

Alliance
**INDUSTRIE
DU FUTUR**



Initiative Fabrication Additive « Cartographie des offreurs »

30 juin 2017



En relais de l'AIF... sous la responsabilité du Symop

Rappel du contexte

- Axe prioritaire de la Feuille de Route AIF :
 - ▣ accompagner la structuration de la filière française et augmenter sa compétitivité internationale.
- établissement d'une cartographie lisible et visible à destination des PME / ETI mais aussi des grands groupes et des académiques.

Objectifs de la Cartographie

- Être le site de référence de la fabrication additive en France via :
 - **Exhaustivité** de la cartographie des offreurs (français et importateurs)
 - Sur **l'ensemble de la chaîne de valeur** (logiciels, matériaux, machines, gaz, BER)
 - **Points d'entrée fonctionnels** : région, segment d'usage, segment de valeur ajoutée
 - Un **contenu didactique et dynamique de référence**
 - Des **actualités et études de cas** à destination des industriels
- Porté par un site autonome et dédié, orienté B2B, mais pertinent et attractif pour le grand public.
- Multi-format (tablettes...).



Un site de référence

Contenu du site

- **Pédagogie Fabrication Additive (métal et polymères) :**
 - éléments de vulgarisation en lien avec les actions « Guide de sensibilisation » du programme 3DStartPME, cas d'usage...
- **Animation (témoignages, actualités, agenda...) :**
 - contenu dynamique pour la profession.
- **Annuaire des offreurs :**
 - point d'entrée fonctionnel permettant de mettre en contact les industriels avec les acteurs de la filière.
- **Moteur de rapprochement offre ↔ besoin :**
 - Réseau métier connecté aux réseaux sociaux.

Des liens étroits

- AIF
- 3DStartPME
- Carte compétences R&D
- ...



Un modèle robuste

Il est nécessaire de passer un **seuil critique** dès le lancement

- ▮ pour que le référencement soit suffisant,
- ▮ pour que la dynamique du site entame un cercle vertueux.

Financement de l'**amorçage** : modèle public/privé

- ▮ financement BPI dans le cadre du projet 3D Start PME et
- ▮ financement Symop pour le compte des offreurs.

Ensuite, le site s'autofinance par les abonnements des offreurs de technologies et les revenus portés par le Symop

Référencement ouvert à tous les offreurs : chaque offreur peut se déclarer (gratuitement) avec une description minimum.

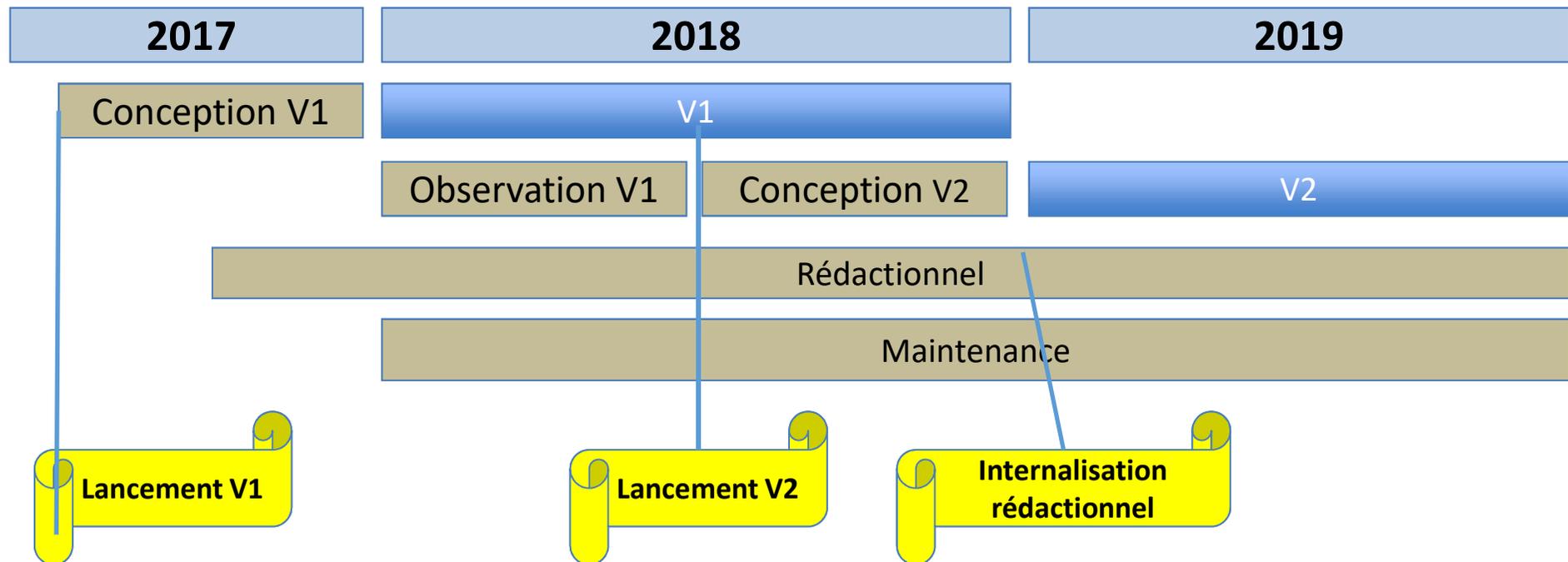
Accès privilégié pour les offreurs Abonnés à des services payants (témoignages, actualités...). Permet de qualifier l'offre et de la rendre plus visible.

Adhérents Symop : qualification et valorisation de l'offre via des communications à forte valeur ajoutée.

Accès gratuit aux utilisateurs



La mise en place est progressive



Un site ouvert à tous les offreurs

Accès gratuit à tous les utilisateurs

	Accès gratuit	Accès Premium	Adhérent SYMOP
Visibilité dans la base, pour tous les canaux de recherche	✓	✓	✓
Fiche d'identité société	Basique	Complète (logo, contact, liens...)	Avancée (complète+vidéos)
Enregistrement sur site	Auto-déclaratif	Assistance	Assistance
Visibilité logo 1^{ère} page	-	-	✓
Publication étude de cas (fréquence à définir)	-	Payant	Gratuit
Contribution livre blanc (fréquence à définir)	-	Payant	✓
Mise en avant newsletter (sur base contacts constitués via site - fréquence à définir)	-	Payant	Gratuit
Co-construction architecture web et offre	-	-	✓
Accès avantages SYMOP (Assistance juridique, centrale d'achats...)	-	-	✓

Alliance
**INDUSTRIE
DU FUTUR**

