

FÉDÉRER
ACCÉLÉRER
TRANSFORMER

2017
RAPPORT
ANNUEL



#industrie_futur
@industrie_futur
www.industrie-dufutur.org

ÉDITO



• **Bruno Grandjean**
Président
de l'Alliance Industrie du Futur

Il y a trois ans était créée l'AIF avec une ambition précise : accompagner les PME et ETI industrielles françaises dans leur transformation numérique. Depuis 2015, quel chemin parcouru ! L'appui et l'engagement de ses membres et de ses équipes ont permis de mener à bien des travaux concrets et proches des préoccupations des PME et ETI industrielles françaises. En 2017, de grands projets ont vu le jour, tels que le référentiel « Industrie du Futur » commun, le déploiement de l'initiative Fabrication additive, les caravanes de l'Industrie du Futur, les 4 100 PME accompagnées dans leur transformation, mais encore la labellisation de 16 nouvelles Vitrites Industrie du Futur et enfin l'Agora Industrie, grand rendez-vous autour des compétences.

Aussi, au regard de ces résultats, je ne peux que remercier Philippe Darmayan d'avoir conduit l'AIF à devenir un acteur incontournable et d'avoir servi la cause de l'industrie française en portant en France et à l'international le programme Industrie du Futur !

Une nouvelle page s'ouvre pour l'AIF. La fin de l'année 2018 constituera un tournant dans la construction du programme Industrie du Futur, année bilan des 3 ans de travaux engagés par l'ensemble des membres fondateurs et en concertation avec l'État et les Régions. L'AIF consolidera les actions déjà engagées autour de ses 3 axes stratégiques : accompagnement des PME et filières dans leur transformation, développement des compétences de demain et développement et intégration des technologies du futur et leur normalisation. Mais l'AIF présentera également une nouvelle feuille de route afin de déployer des solutions au plus proche des enjeux des PME-ETI françaises et des territoires.

Soyez sûrs de mon engagement à vos côtés pour redonner à l'industrie française sa juste place au cœur de l'économie nationale et internationale.

SOMMAIRE

ÉDITO	3
GROUPES DE TRAVAIL	
▶ GT1 - DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TECHNOLOGIQUE DU FUTUR	4
▶ GT2 - DÉPLOIEMENT DANS LES TERRITOIRES	5
▶ GT3 - HOMMES ET INDUSTRIE DU FUTUR	6
▶ GT4 - NORMALISATION	8
▶ GT5 - PROMOTION DE L'OFFRE TECHNOLOGIQUE EXISTANTE	9
▶ GT6 - VITRINES INDUSTRIE DU FUTUR	10
ACTIONS TRANSVERSES	
▶ INTERNATIONAL	12
▶ FILIÈRES	13
▶ ACTIONS PRESSE	14
AMBASSADEURS	15

LES FAITS MARQUANTS 2017 DE L'ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR

L'Alliance Industrie du Futur s'appuie sur l'engagement de ses membres pour mener à bien des projets concrets en faveur de la transformation des PME et ETI industrielles françaises. Ces projets sont travaillés au sein de groupes de travail thématiques. Ils sont pilotés par de véritables chefs d'orchestre de l'Industrie du Futur.

GT1 - DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE TECHNOLOGIQUE DU FUTUR

► DÉPLOYER

Fabrication additive - Le 30 juin 2017, la 4^{ème} plénière AIF sur la thématique de la fabrication additive, était organisée au Ministère de l'Économie et des Finances. Plus de 120 participants se sont réunis et répartis en 12 ateliers pour échanger sur cette innovation industrielle, sur des exemples concrets de développement de projets et ont ainsi proposé une feuille de route nationale, dont les priorités ont été annoncées dans la feuille de route gouvernementale en mars 2017. La Direction Générale des Entreprises (DGE) a également présenté les leviers de soutien mis en œuvre dans le cadre des Programmes d'Investissements d'Avenir (PIA3). Le développement de la fabrication additive, reconnue par l'AIF comme technologie clé du futur, a ainsi été soutenue dans son déploiement.



• Jean Sreng
CEA List



• François Bichet
TECH IN France
Dassault Systèmes



En complément, le programme 3D Start PME, porté par le Cetim, Symop et CEA, a été mis en place pour favoriser cette transformation technologique des PME. Ce dispositif permet aux entreprises qui en font la demande de disposer d'un accompagnement pour évaluer l'intérêt d'intégrer ces technologies dans leur processus de fabrication et les impacts sur leur stratégie.

► SENSIBILISER

Cybersécurité - La cybersécurité est un enjeu majeur pour les entreprises industrielles. La médiatisation des cyber-attaques de toutes natures doit être vue comme une opportunité pour renforcer la sensibilisation, la formation et l'accompagnement de dirigeants, techniciens aux risques encourus par leurs équipements et surtout les former aux outils et réflexes à adopter dans la construction de l'architecture de son système de production. C'est dans ce cadre que la publication du **guide cybersécurité à destination des PME-ETI industrielles** a constitué une étape importante. Le réseau des CTI, soutenu par les experts de l'AIF, ont pris le parti de se focaliser sur les réflexes immédiats que tout entrepreneur doit prendre. Ce guide s'est également basé sur les principes et expertises de l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Informations (ANSSI), dont le rôle est central tant dans la définition de la doctrine nationale que dans la certification des produits.



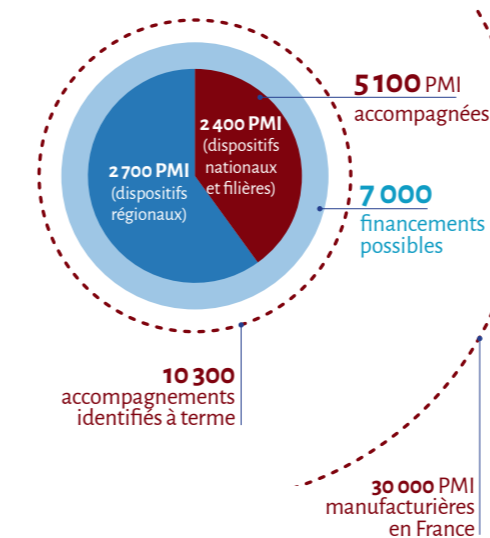
GT2 - DÉPLOIEMENT DANS LES TERRITOIRES

► ACCOMPAGNER

Action de terrain partout en France, l'accompagnement des PME et ETI industrielles françaises dans leurs transformations est piloté par le Cetim. Un parcours à plusieurs étapes a été mis en place, commençant par des actions de sensibilisation, d'information et de formation. L'AIF accompagne ainsi un large mouvement de sensibilisation national et apporte, avec ses membres, un appui technique aux exécutifs régionaux et la mise à disposition de plus de 550 intervenants (consultants et experts) sur l'ensemble du territoire via ses délégations régionales.

La situation du déploiement au 30 juin 2017

Source : Cetim - Juin 2017



► REPRÉSENTER

Pour sensibiliser et informer les entreprises des actions spécifiques à chaque région, l'Alliance Industrie du Futur s'appuie sur un ambassadeur local, choisi parmi les personnalités industrielles de la Région, ainsi que sur 2 à 4 correspondants par région qui représentent différentes sensibilités technologiques.

Sensibiliser les entreprises et les entraîner pour qu'elles investissent dans l'Industrie du Futur, c'est le rôle des outils et du réseau d'ambassadeurs et de correspondants régionaux nommés aujourd'hui par l'AIF.

- **Auvergne-Rhône-Alpes** : Jean-Michel Pou (Delta-Mu)
 - **Bourgogne-Franche-Comté** : Olivier Bourgeois (R. Bourgeois)
 - **Bretagne** : Thierry Troesch (Stindustrie)
 - **Centre-Val de Loire** : Patrick Bourrelier (JSM Perrin)
 - **Grand Est** : Michel Munzenhuter (MM Conseil)
 - **Hauts-de-France** : Laurent Bataille (Poclair Hydraulics)
 - **Ile-de-France** : Bruno Didier (Promofiltres)
 - **Normandie** : Jean-Yves Goblot (Acome)
 - **Nouvelle Aquitaine** : Christian Houel (Aquitaine Electronique)
 - **Occitanie** : Christian Desmoulins (Cercle d'Oc)
 - **Pays de la Loire** : Marc Moreuil (AMICS - BOUY)
 - **PACA** : Jean-Yves Leccia (Corse Composite Aeronautique)
- Retrouvez leurs coordonnées page 15.



• Daniel Richet
Cetim



• Pierre-Marie Gaillot
Cetim

► RENCONTRER

Dans la continuité de l'action régionale menée en 2016, l'AIF a poursuivi son tour des régions en organisant 7 nouvelles « Caravanes Industrie du Futur ». Les régions Normandie, Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, PACA, Pays de la Loire, Bretagne et Centre-Val de Loire ont ainsi vu se réunir les acteurs industriels locaux.

L'objectif des caravanes est de rencontrer, sensibiliser et fédérer les acteurs régionaux, Conseils régionaux et DIRECCTE impliqués dans l'Industrie du Futur ; un temps fort d'information et de retours d'expériences à destination des entreprises locales.



• Caravanes Industrie du Futur
Pays de la Loire, à Ancenis
le 9 février 2017

GT3 - HOMMES ET INDUSTRIE DU FUTUR



• Gilles Lodolo
UIMM



• Francis Jutand
IMT



• Laurent Champaney
ENSAM

► INFORMER



« Osons l'industrie » est un projet collaboratif coordonné par l'Alliance Industrie du Futur et en partenariat avec l'UIMM, l'IMT, Arts et Métiers ParisTech, l'ONISEP et sous l'égide du CNI. Ayant pour objectif d'apporter des informations sur l'évolution des métiers, des qualifications et des compétences aux jeunes en situation d'orientation et aux salariés en activité ou en reconversion professionnelle, le portail « Osons l'industrie » constitue également une source de contenus à destination des acteurs de la formation initiale et continue. Il est subventionné dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir, le projet « Osons l'industrie » est suivi par l'Agence Nationale de la Rénovation Urbaine (ANRU).

Le portail « Osons l'industrie » propose de découvrir des familles de métiers et des fiches métiers complétées par des ressources. Les missions principales du métier sélectionné, les compétences à acquérir, une journée de travail type, les formations liées, des publications ONISEP, des vidéos d'illustrations du métier sont mises à disposition. Après la famille métier de la « Maintenance industrielle des systèmes de production » en 2016, celle du « Big data » a été développée en 2017 et présentée lors de l'Agora Industrie.



► ÉCHANGER

L'Alliance Industrie du Futur, le Cercle de l'Industrie, le CNI (Conseil National de l'Industrie), le GFI (Groupe des Fédérations Industrielles) et la CNS (Commission Nationale des Services) ont annoncé, lors d'une conférence de presse le 6 septembre 2017, le lancement de l'Agora Industrie sur le thème « L'Homme au cœur de l'Industrie du Futur » : une nouvelle plateforme d'échanges sur les compétences dans l'industrie. En créant les conditions du « dialogue du futur », les ambitions de cette agora inédite étaient avant tout de faire émerger une vision de l'entreprise industrielle du futur imaginée par ses salariés, les entrepreneurs et les jeunes, et de resserrer les liens entre le monde éducatif et le monde professionnel. L'ensemble des parties prenantes concernées par la place de l'Homme au cœur de l'Industrie du Futur ont participé aux débats. À l'issue de cette consultation, lors d'un grand Forum organisé le 12 décembre 2017 à la Mutualité Française, l'AIF a intégré les conclusions à sa propre feuille de route.



Pourquoi cet événement ?

Les entreprises, notamment les PME, ont des challenges à relever d'une ampleur nouvelle qui sont, pour partie, conséquence de la digitalisation de l'économie et de la société : modification des modèles d'affaire, des relations avec les clients, refonte des organisations, besoin d'évolution rapide des compétences, accès aux nouvelles technologies et amélioration de la compétitivité...

La France développe, notamment sous l'impulsion de l'Alliance Industrie du Futur, son propre modèle de transformation, plaçant l'humain au cœur des réflexions.

Une méthodologie innovante et participative pour mettre en œuvre des propositions concrètes

En réunissant l'ensemble des parties prenantes concernées par les métiers et compétences de l'Industrie du Futur, l'Alliance Industrie du Futur s'est positionnée au

centre des enjeux d'évolution des métiers de l'industrie. Les publics visés ? Les dirigeants d'entreprises industrielles, les salariés, le monde académique, les jeunes et les acteurs de l'emploi et de la formation. Deux niveaux d'interactions ont émergé des réunions de préparation et de réflexion : entre professionnels lors des ateliers coordonnés par des personnalités reconnues, et avec le grand public, grâce à une grande plateforme citoyenne de débats en ligne.

4 ateliers ad hoc constitués ainsi qu'une plateforme de consultation citoyenne ont été mis en place :

Atelier 1 : « Organisation et Management dans l'Industrie du Futur »

Président : Christophe Catoir, PDG de The Adecco Group France

Évolution des modèles d'affaires, des organisations industrielles, des modes de management et du rôle des dirigeants sous l'effet des nouvelles technologies et en premier lieu du digital sont au centre des enjeux. L'accompagnement des managers et dirigeants pour profiter de cette mutation pour gagner des parts de marché, accroître la compétitivité et la motivation des équipes est une nécessité incontournable.

Atelier 2 : « Formation et accompagnement des salariés et futurs salariés »

Président : Alain Cadix - Membre de l'Académie des Technologies et Président de l'AFDET (Association française pour le développement de l'enseignement technique)

Ont été abordées les problématiques d'impact des nouvelles technologies sur le travail, les nouveaux profils nécessaires, les modalités de formation initiale et professionnelle qui s'en déduisent. Dans un contexte d'exigence forte de sécurisation des parcours professionnels, il s'agissait d'apporter une réflexion concrète sur le nouveau rôle de l'entreprise pour accompagner la formation continue de ses collaborateurs.

Atelier 3 : « Quel rôle des pouvoirs publics et institutionnels dans l'accompagnement de cette transformation ? »

Président : Christophe Lerouge, Directeur DIRECTE Occitanie
Cet atelier s'est concentré sur le rôle des pouvoirs publics de manière à favoriser les évolutions dégagées par les deux groupes qui précèdent. La question du territoire est notamment essentielle : comment diffuser le message Industrie du Futur sur le territoire ? Comment impliquer les acteurs du territoire, notamment les PME ? Les thèmes de la formation professionnelle et de la structuration des filières ont également été abordés.

Challenge national des lycéens, étudiants et jeunes diplômés

Ambassadrice : Melissa Perez (étudiante Arts & Métiers ParisTech)

Des centaines de participants (lycéens, étudiants, jeunes diplômés) ont débattu les mêmes thèmes des ateliers 1, 2 et 3, et ont posé des questions aux participants experts des 3 autres ateliers pour apporter des solutions concrètes et innovantes. La synthèse de leur réflexion a été donnée lors du forum le 12 décembre.



• Agora Industrie
Maison de la Mutualité (Paris)
le 12 décembre 2017

GT4 - NORMALISATION

► PRIORISER



► **Marc Fromager**
Gimélec - Schneider Electric

La normalisation est un moyen de soutenir et de diffuser les innovations. Participer aux travaux de standardisation permet de valoriser l'offre technologique nationale et de coopérer avec les acteurs étrangers, notamment allemands. Quatre domaines ont été identifiés comme stratégiques, donc prioritaires : les systèmes robotisés à usage collaboratif, la fabrication additive, le numérique et l'assemblage multi-matériaux. Ces priorités ont fait l'objet d'une feuille de route détaillée, rédigée par les membres de l'AIF.

Les objectifs de ce document sont doubles : valoriser l'Offre Technologique Nationale (OTN) dans les normes internationales ISO / IEC / UIT, le cas échéant dans les normes européennes (CEN / CENELEC / ETSI), le cas échéant dans les standards numériques ; et établir une stratégie française de normalisation à partager avec nos partenaires, en particulier allemands, pour définir une stratégie commune destinée à renforcer nos capacités de leadership dans les instances de normalisation et de standardisation.

La méthodologie déployée a été basée sur : le recensement des instances de normalisation et de standardisation concernées par l'Offre Technologique Nationale (OTN), avec la contribution française et la gouvernance de ces instances (avec mise en exergue des instances à gouvernance française ou allemande), le recensement des normes et des standards majeurs pour l'OTN et l'identification de ceux qui nécessitent une révision pour intégrer les nouveautés de l'OTN, l'identification des projets de normes et de standards à établir sur les nouvelles thématiques de l'OTN, la promotion dans les instances de normalisation et de standardisation, avec le soutien de nos partenaires allemands.

Cette stratégie a pris en compte les travaux de la Commission Européenne (EU Digital Single Market) et les autres initiatives européennes telles que la Plateforme Industrie 4.0 en Allemagne, l'Alliance for Internet of Things Innovation (AIOTI) ou l'Industrial Internet Consortium (IIC).



► COOPÉRER

Declaration of the Trilateral Group for Smart Manufacturing

La 4^{ème} révolution industrielle transforme radicalement nos économies - comme l'appellent l'innovation et la numérisation - et amène des impacts structurants sur la production et les produits industriels. Par conséquent, une bonne intégration de la révolution numérique est primordiale pour notre industrie. La France, l'Allemagne et l'Italie, en tant qu'acteurs importants dans le domaine de la numérisation en Europe, ont lancé des initiatives pour maintenir et améliorer leur position dans l'industrie en impulsant des concepts novateurs. L'Alliance Industrie du Futur en France, Plattform Industrie 4.0 en Allemagne et Piano Nacional Industria 4.0 en Italie se sont réunis le 20 juin 2017 pour délivrer les axes de leur feuille de route commune, sous le nom de « Declaration of the Trilateral Group for Smart Manufacturing ».

GT5 - PROMOTION DE L'OFFRE TECHNOLOGIQUE EXISTANTE

► PROMOUVOIR



une communauté soutenue par



Le réseau des CCI et l'Alliance Industrie du Futur ont lancé en 2017 le répertoire des Offreurs de Solutions, un support national unique ! L'objectif : valoriser et promouvoir les solutions industrielles à l'échelle régionale, nationale et internationale. Un "Offreur de Solutions Industrie du Futur", tel que défini par l'Alliance Industrie du Futur, est une entreprise établie en France. En effet, l'entreprise doit être enregistrée au Registre du Commerce et des Sociétés en France, et doit avoir publié un bilan fiscal clôturant au minimum une année complète d'activité. L'entreprise doit également mettre sur le marché des produits, des prestations de services, des solutions figurant dans le référentiel des briques technologiques Industrie du Futur à destination d'entreprises industrielles. Pour décrire l'Industrie du Futur, les membres de l'AIF ont élaboré un référentiel partagé avec l'État, les régions et les acteurs de l'Industrie du Futur consultable sur le site : <http://www.referentiel-idf.org>

1 175
OFFREURS DE SOLUTIONS
IDENTIFIÉS AU NIVEAU
NATIONAL

804
ENTREPRISES RÉFÉRENCÉES
DANS LE RÉPERTOIRE EN 2017
Source : CCI Grand Est

► EXPORTER

Pour la deuxième année consécutive, la France a été représentée à la **Hannover Messe**, du 24 au 28 avril 2017, pour montrer le savoir-faire industriel et la créativité des entreprises françaises à un public international. C'est à Hanovre que la bannière **Créative Industry** a été dévoilée, point culminant de la collaboration entre Business France et l'Alliance Industrie du Futur, pour présenter l'innovation technologique industrielle française à travers 7 technologies : numérisation de la chaîne de valeur, rôle des personnes, nouveaux matériaux et composites, fabrication additive, surveillance et contrôle, efficacité énergétique, automatisation, gestion du flux de travail et robotique. L'AIF et Business France accueillait sur leur espace d'exposition de 350m² les régions Grand Est, Hauts-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes.



► **Slaheddine Frikha**
TECH IN France - ESI Group



► **Olivier Dario**
Symop



► **Hannover Messe**
Avril 2017

GT6 - VITRINES INDUSTRIE DU FUTUR



• **François Bichet**
TECH IN France -
Dassault Systèmes



• **Yannick Leprêtre**
Symop - Fives

► VALORISER

Les Vitrines Industrie du Futur

En 2017, l'Alliance Industrie du Futur a labellisé **16 entreprises Vitrines Industrie du Futur**. Ce label est attribué aux sociétés ayant développé concrètement un projet novateur pour organiser leur production, via le numérique le plus souvent. Pour être éligibles, elles doivent mettre en œuvre une fourniture de solutions technologiques d'origine majoritairement française. Ce label leur donne une visibilité nationale et internationale et permet de renforcer la diffusion de bonnes pratiques en distinguant des projets remarquables et inspirants.

► RÉUNIR

Le Club des labellisés Vitrines Industrie du Futur

Les représentants des vitrines Industrie du Futur sont invités à se réunir au sein du **Club des Labellisés**, sur une journée, autour d'une thématique d'intérêts partagés. Après une première rencontre sur un site de la SNCF en 2016 sur la maintenance prédictive, une nouvelle occasion d'échanger a été proposée en juillet 2017 sur le nouveau site de production de SEW-Usocomme, Vitrine Industrie du Futur, à Brumath (Bas-Rhin) sur le thème « Interaction flux digitaux et flux physiques ». Conférences, présentation d'exemples, études de cas, les industriels bénéficient de ce temps unique pour étendre leurs réseaux et s'inspirer mutuellement pour poursuivre leurs transformations.



• Remise du label à Baud Industries
Salon Industrie Lyon - Avril 2017

► LES 20 VITRINES INDUSTRIE DU FUTUR labellisées en 2015 et 2016

- Airbus Helicopters
- Air Liquide
- Areva Equeurdreville
- Areva Lyon
- Arkema
- Bosch
- CMN
- Daher
- Figeac Aero
- Gebo Cermex
- Lacroix
- Safran AE
- Safran HE
- Savrésio
- Sew Usocomme
- SNCF
- SNR
- Sunna Design
- Vinci Construction France
- XYT

► LES 16 VITRINES INDUSTRIE DU FUTUR 2017

- Vitrines Industrie du Futur labellisées en 2017
 - Vitrines Industrie du Futur labellisées en 2015 et 2016
- Retrouvez-les sur le site de l'Alliance Industrie du Futur

Bouygues Construction (Guyancourt - 78)
Viibe (Saint Ouen - 93)
Exemplarité de la collaboration grand groupe industriel - startup pour une extrême simplicité dans la mise en place d'une maintenance à distance d'engins critiques entre agents de terrain et hotline.

faurecia
Faurecia (Caligny - 61)
Désenclavement par la création d'un réseau régional et compétitivité à travers l'amélioration continue et le digital.

AREVA
Orano (Equeurdreville - 50)
Utilisation de la réalité virtuelle permet une préparation optimisée des opérateurs dans des conditions identiques au réel.

DELTA DORE
Delta Dore (Bonnemain - 35)
Transformation de l'organisation et des outils de production à l'échelle d'une ETI.

Saunier Duval
Saunier Duval (Nantes - 44)
Démonstration de la possibilité de produire en France, de façon compétitive, des produits de haute qualité, pour l'export et dans le contexte d'un groupe allemand multisites.

OCP
OCP (Meung sur Loire - 45)
Transformation profonde de la chaîne logistique des produits de santé, qui modifie la relation fournisseur-distributeur dans une optique gagnant-gagnant.

LECTRA
Lectra (Cestas - 33)
Compétitivité en coûts grâce au lean et à la modularité et compétitivité en valeur, par la maîtrise des usages des clients et des nouveaux services associés proposés.

LATÉCOÈRE
Latécoère - Montredon (Toulouse - 31)
Virtualisation complète de la conception et du système d'exécution d'une nouvelle usine 100 % automatisée permettant de relocaliser les grandes séries.

magafor
Magafor (Fontenay-sous-Bois - 94)
Distribution et consolidation mondiales des besoins en produits de niche, menant à des effets d'échelle permettant la compétitivité de la production et une place de leader.

POCLAIN Hydraulics
Poclain Hydraulics (Verberie - 60)
Démarche originale de gestion de la modernisation d'une ETI constituée d'un ensemble de PME. Exemple de collaboration entre sites qui pourra être mis à profit par d'autres entreprises françaises.

DAGOMA
Dagoma (Roubaix - 59)
Modèle social, industriel et économique en rupture permettant de produire en France des imprimantes 3D. La vision de Dagoma est de promouvoir une consommation responsable et locale.

FONDERIES DE SOUGLAND
Fonderies de Sougland (Saint-Michel - 02)
Transformation vers un nouveau business model et transition vers la nouvelle économie d'une entreprise traditionnelle, s'appuyant sur sa technicité et une culture client forte.

VELUM
Velum (Bischoffsheim - 67)
Vision et vocation à développer l'écosystème local : modèle d'entreprise « ouverte ». Mise en avant de l'importance de la relation client, et de la gestion du centre d'appel, également optimisé.

BAUD Industries
Baud Industries (Vougy - 74)
Projet collaboratif, en l'occurrence de type FUI, ancré dans l'écosystème dynamique de la vallée de l'Arve (Pôle de compétitivité Mont-Blanc, CETIM-CTDEC, Stäubli...) qui apporte une solution logicielle très performante dans une cellule d'usinage.

GRAVOTECH
Gravotech (Rillieux-la-Pape - 69)
Transformation organisationnelle permettant la mise en place de la continuité numérique et des services client basés sur les usages.

ST Micro electronics (Rousset - 13)
ST Micro electronics
Automatisation d'un parc d'équipements de retrait de couches de résine sur plaquettes de silicium dans une démarche de modernisation de la salle blanche de l'usine. Il se matérialise à travers l'implémentation de nouveaux systèmes automatisés de production et l'acquisition de nouvelles compétences métiers.

INTERNATIONAL

► TASK FORCE EUROPE

En 2017, l'Alliance Industrie du Futur a été soutenue par France Industrie, via la Task Force Europe - en lien étroit avec la DGE - dans son volet Europe via 2 axes principaux :

Le lancement en juin 2017 de la coopération trilatérale AIF - Platform Industrie 4.0 (Allemagne) - Piano Industria 4.0 (Italie) en matière de numérisation de l'industrie.

Cette coopération s'articule autour de trois groupes de travail réunissant les experts des trois initiatives sur :

- o **Les standards** : sur la base des travaux franco-allemands existants en la matière, élaboration d'une « administration shell » commune contenant notamment un guide en matière de standards à destination des entreprises.
- o **L'engagement des PME** : travail de cartographie de « use cases » des trois pays afin de diffuser et compléter les scénarii de l'Industrie du Futur, et promouvoir un réseau international d'infrastructures de test.
- o **L'élaboration de recommandations de politiques publiques** : élaboration d'une position commune sur la réglementation européenne en matière d'utilisation des données industrielles au sein de l'UE.

Depuis juin 2017, trois comités de pilotage se sont tenus successivement en Italie, en France et en Allemagne afin d'acter les futures orientations de cette coopération.

L'articulation avec l'initiative de la Commission européenne « Digitising European Industry » (DG CONNECT) permet un échange de bonnes pratiques entre les initiatives nationales de numérisation de l'industrie ainsi que la promotion des activités de l'AIF et de la coopération trilatérale au niveau UE. L'AIF a notamment participé aux « Stakeholders Forums » organisés par la Commission à Essen (2017), aux sessions plénières de l'initiative DEI (novembre 2017), et aux réunions thématiques de l'initiative sur les standards dans l'Industrie du Futur, le développement des DIH et des plateformes numériques industrielles.

► NOMINATION DE DEUX AMBASSADEURS AIF

Deux Ambassadeurs AIF ont été nommés en 2017 : Michele Shan pour la Chine et Darko SUCIC pour l'Allemagne. Ces représentants de grands groupes et de PME-ETI ont pour missions d'interfacer avec leurs homologues (initiatives similaires à l'AIF dans le pays) et l'administration du pays, de promouvoir l'Industrie du Futur et les actions de l'AIF dans le cadre d'événements nationaux sur cette thématique (salon, table ronde, congrès, etc.).



► **Michele Shan**
Symop - Fives
Chine



► **Darko Scucic**
TECH IN France -
Dassault Systèmes
Allemagne

FILIÈRES

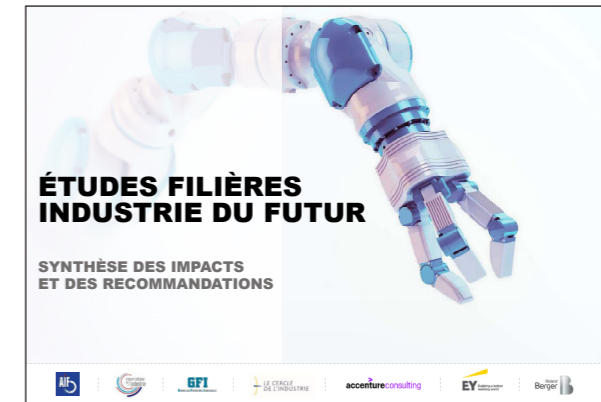
► RESTITUTION DES PREMIÈRES ÉTUDES FILIÈRES INDUSTRIE DU FUTUR

Le 20 septembre 2017, l'Alliance Industrie du Futur (AIF), le Cercle de l'Industrie (représentant les grandes entreprises têtes de filières), le Conseil National de l'Industrie (CNI) et le Groupe des Fédérations Industrielles (GFI) ont présenté les conclusions de l'étude Industrie du Futur réalisée par Accenture, EY et Roland Berger pour 6 filières industrielles françaises (Aéronautique, Automobile, Construction, Agroalimentaire, Ferroviaire et Naval).

Après avoir déployé le programme Industrie du Futur vers les entreprises dans les territoires, avec le soutien de l'Etat, des Régions, des partenaires académiques, institutionnels ou sectoriels, une nouvelle phase de cette démarche unique et englobante s'est engagée avec le Cercle de l'Industrie, le Conseil National de l'Industrie (CNI) et le GFI : le déploiement de l'Industrie du Futur dans les filières industrielles, afin d'y accélérer la transformation des chaînes de valeurs dans leur ensemble. Cette vision française de l'Industrie du Futur se singularise des initiatives existantes à l'international, comme celle portée par « l'Industrie 4.0 » allemande qui s'est surtout focalisée sur la mise en place de cellules de fabrication automatisées plus flexibles, ou encore « Robot Revolution Initiative », le programme japonais orienté sur les composantes digitales et robotiques de l'Industrie du Futur.

La Commission Nationale des Services (CNS), représentée par son Vice-Président, Christian Nibourel, a également souligné l'importance de cette démarche collective portée par l'Alliance Industrie du Futur, rassemblant et fédérant le monde industriel et des services autour d'un objectif commun : la compétitivité de l'économie française.

Les 6 études se sont attachées à identifier les enjeux propres à chaque filière pour l'Industrie du Futur, les solutions les plus adaptées et à tracer une première feuille de route qui inclut l'ensemble de la chaîne de valeur de chaque filière : aéronautique, automobile, construction, agroalimentaire, ferroviaire et navale.



ACTIONS PRESSE

► 2017, UNE ANNÉE RICHE D'ACTUALITÉS

Au cours de l'année, l'AIF a engagé 21 communications à destination des médias. Au-delà des actualités concernant la vie de l'AIF comme l'annonce de nouveaux adhérents, la communication s'est concentrée sur 3 piliers importants :

o les Vitrines Industrie du Futur ont fait l'objet de 4 communiqués de presse, à l'issue de chaque labellisation,

o le premier semestre a été marqué par la communication autour des études filières lancées à l'occasion d'un point presse à l'Hôtel de l'Industrie en présence des trois cabinets d'audit ayant mené les premières études,

o l'ensemble du second semestre a été animé par l'Agora Industrie, de son lancement en septembre à la tenue du grand événement à la Maison de la Mutualité qui a réuni près de 600 personnes représentant l'ensemble de l'écosystème concerné par les problématiques de l'Humain au cœur de l'Industrie du Futur.



► UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE LARGE

Quantitativement, 382 retombées ont été identifiées au cours de l'année 2017 dont environ 60 % dans les médias professionnels ou spécialisés. Les médias généralistes nationaux et régionaux se répartissent de façon équivalente. Enfin, les agences de presse relaient volontiers les actualités de l'AIF.

Agences	11
Médias généralistes nationaux	68
Médias régionaux	69
Médias professionnels	234
TOTAL	382 retombées identifiées





Qualitativement, il faut noter que l'Alliance Industrie du Futur bénéficie d'une bonne appropriation par les médias. En effet, 240 articles mentionnant l'AIF sont le fruit de sa notoriété et de sa légitimité et non d'une communication proactive.

Parmi les actions proactives de l'AIF vis-à-vis des médias, les Vitrines Industrie du Futur représentent un levier de communication important. Les autres actualités les plus relayées sont celles qui correspondent aux temps forts orchestrés par l'AIF au cours de l'année : les études filières au premier semestre et l'Agora Industrie au second semestre.

Les sujets abordés :

Autres	240
Vitrines	58
Agora Industrie	41
Etudes Filières	22
Bilan AIF	10
Assemblée générale	4
Foire de Hanovre	3
Nouveaux membres	2
Plénière Fabrication additive	2

Enfin, les porte-paroles de l'AIF ont été sollicités à 19 reprises au cours de l'année pour témoigner ou apporter leur éclairage sur les questions industrielles françaises. Philippe Darmayan, Tahar Melliti, Alain Cadix, Alain Saniard, Max Blanchet et Jean-Michel Pou ont été mis à contribution.

-  **Correspondant**
Matériaux, mécaniques, technologies et procédés avancés de production
-  **Correspondant**
Électricité et automatismes
-  **Correspondant**
Numérique, informatique et logiciels
-  **Ambassadeur**






AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

 Alain Saniard	alain.saniard@cetim.fr	04 72 44 59 00 / 06 08 87 77 44
 Thierry Devanssay	thierry.devanssay@siemens.com	04 82 91 06 59 / 06 83 81 14 32
 Olivier Blachon	oblachon@visiativ.com	04 78 87 29 29 / 06 76 78 40 07
 Jean-Michel Pou		




BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

 Gérard Vallet	gerard.vallet@cetim.fr	03 81 40 57 57 / 06 74 38 67 54
 David Nialon	david.nialon@siemens.com	03 54 48 86 77 / 06 64 02 91 22
 Franck Eichenberger	franck.eichenberger@keonys.com	04 72 15 83 96 / 06 08 97 58 83
 Olivier Bourgeois		





BRETAGNE

 Stéphanie Hervé	stephanie.herve@cetim.fr	02 40 37 36 71 / 06 77 03 45 14
 Laurent Druo	laurent.druo@schneider-electric.com	01 41 39 63 81 / 06 79 88 54 47
 Thierry Troesch		





CENTRE-VAL-DE-LOIRE

 Jean-Marc Uros	jean-marc.uros@cetim.fr	01 47 17 68 61 / 06 08 87 77 29
 Francois Husson	francois.husson@vinci-energies.com	02 47 46 36 57 / 06 03 89 40 15
 Bruno Grandjean		






GRAND EST

 Alain Bohrer	bohrer.cernay@orange.fr	06 07 77 39 48
 Christophe Moinier	christophe.moinier@siemens.com	03 54 48 87 37 / 06 70 75 77 70
 Thierry Vonfelt	vonfelt@innover-plus.eu	03 69 06 78 43 / 06 33 91 87 96
 Michel Munzenhuter		




HAUTS-DE-FRANCE

 Olivier Durteste	odurteste@fimeca.org	03 20 63 68 32 / 06 18 99 02 85
 Nicolas Godefroy	nicolas.godefroy@vinci-energies.com	03 21 69 21 30 / 06 18 04 67 36
 Bertrand Tierny	tierny@adix.fr	06 28 19 13 99
 Laurent Bataille		





ÎLE-DE-FRANCE

 Jean-Marc Uros	jean-marc.uros@cetim.fr	01 47 17 68 61 / 06 08 87 77 29
 Francis Briere	francis.briere@schneider-electric.com	06 83 84 10 14
 Yann Bègue	yann.begue@gfi.fr	01 30 70 30 91 / 06 07 90 62 13
 Frédéric Alle	frederic.alle@3ds.com	01 61 62 70 96 / 06 72 46 32 15
 Bruno Didier		

NORMANDIE

 Philippe Seillier	philippe.seillier@cetim.fr	02 32 19 55 23 / 06 80 93 46 97
 Jean-Christophe Tant	jean-christophe.tant@siemens.com	02 72 20 57 40 / 06 60 97 81 26
 Eric Joyen-Conseil	e.joyen-conseil@keyveo.com	02 35 59 05 91 / 06 87 74 71 61
 Jean-Yves Goblot		




NOUVELLE AQUITAINE

 Christine Desriac	christine.desriac@cetim.fr	05 59 90 36 30 / 06 07 69 17 36
 Thomas Broc	thomas.broc@schneider-electric.com	06 74 98 04 58
 Arnaud Pujardieu	arnaud.pujardieu@3ds.com	06 79 83 97 41
 Christian Houel		





OCCITANIE

 Hervé Danton	h.danton@mecanicvallee.com	05 65 43 95 51 / 06 14 99 61 54
 Olivier Vincent	olivier.vincent@siemens.com	04 82 91 05 88 / 06 80 34 19 82
 Philippe Zeller	p.zeller@inovans.fr	05 34 30 43 70 / 06 87 85 94 82
 Christian Desmoulin		

PAYS-DE-LA-LOIRE

 Stéphanie Hervé	stephanie.herve@cetim.fr	02 40 37 36 71 / 06 77 03 45 14
 Christian Fevre	cfevre@vinci-energies.com	02 51 80 52 31 / 06 20 72 20 29
 Anthony Fort	anthony.fort@gfi.fr	02 51 88 65 19 / 06 30 8 076 50
 Marc Moreuil		

PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR

 Daniel Froehlicher	daniel.froehlicher@cetim.fr	04 91 29 98 66 / 06 08 52 02 87
 Joseph Rodriguez	joseph.rodriguez@schneider-electric.com	06 87 72 37 62
 Olivier Cazzulo	ocazzulo@netsystem.fr	06 09 07 75 88
 Gérard Goninet		

MEMBRES DE L'ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR



Maison de la Mécanique
 39-41 rue Louis Blanc
 92400 Courbevoie
 contact@industrie-dufutur.org
 www.industrie-dufutur.org

Retrouvez l'AIF sur :

