



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Le 8 décembre 2020

**L'ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR LABELLISE  
6 NOUVELLES ENTREPRISES « VITRINES INDUSTRIE DU FUTUR ».**  
**Apegelec Industrie** (Saint-Quentin - 02), **Euromac** (Brinon-sur-Sauldre - 18),  
**Martin Technologies** (Huillé-Lézigné - 49), **Metarom** (Boves - 80),  
**Someflu** (Bagnolet - 93) et **Viwametal** (Ostwald - 67)

ont su mener un projet de transformation industrielle emblématique.  
La crise Covid-19 démultiplie la force créatrice d'innovation de l'Industrie française !

**L'Alliance Industrie du Futur (AIF), présidée par Bruno Grandjean, attribue le label « Vitrine Industrie du Futur » à 6 nouvelles entreprises, PME industrielles françaises. Apegelec (Saint-Quentin - 02), Euromac (Brinon-sur-Sauldre - 18), Martin Technologies (Huillé-Lézigné - 49), Metarom (Boves - 80), Someflu (Bagnolet - 93) et Viwametal (Ostwald - 67) ont développé concrètement un projet novateur pour l'organisation de leur production et notamment à travers le numérique et la place accordée à l'humain.**

Décerné sur proposition d'un Comité ad-hoc de l'AIF, et approbation de son Conseil d'administration, le label « Vitrine Industrie du Futur » est attribué depuis 2015 aux industriels les plus engagés dans leur transformation. PME, ETI ou grands groupes industriels peuvent proposer leurs candidatures et se voir attribués ce label, symbole de dynamisme et de compétitivité.

Bruno Grandjean, président de l'AIF, déclare : « *Dans le contexte économique tendu que nous connaissons, ces 6 nouvelles Vitrines Industrie du Futur, exemples de PMI emblématiques, constituent un signal positif pour la relance de notre industrie. Elles ont aujourd'hui une valeur d'excellence, largement reconnue en France et à l'international. Ce label permet de faire émerger les bonnes pratiques imaginées par les entreprises. Nous mettons tout en œuvre pour que l'ensemble des industriels se les approprient et s'engagent vers l'Industrie du Futur, gage de compétitivité, à long terme et signe fort pour le grand public que l'Industrie se relèvera plus forte ! Avec nos 92 Vitrines Industrie du Futur, elles sont l'exemple même de l'agilité que chaque entreprise devrait déployer et je les en félicite !* ».

**A ce jour, 92 entreprises ont été labellisées Vitrines Industrie du Futur par l'AIF.** Un objectif de 100 pour le début de 2021 a été retenu en appui au plan d'actions pour l'Industrie du Futur lancé par le Premier Ministre Édouard Philippe, pour la transformation industrielle par le numérique et l'Industrie du Futur. Encouragée par le gouvernement, l'Alliance Industrie du Futur (AIF) met tout en œuvre pour poursuivre sa mission d'accompagnement vers la transformation industrielle de la France.



**Apegelec Industrie (Saint-Quentin - 02)**  
**Des Femmes et des Hommes passionnés, guidés vers un objectif commun : La volonté d'Entreprendre !**

La société Apegelec Industrie, basée à Saint-Quentin, filiale du groupe Hiolle industries, est spécialisée dans l'étude et la réalisation d'armoires de distribution, d'automatismes, d'installations de process robotisés ainsi que du suivi en maintenance électrique sur sites clients. Apegelec Industrie a utilisé la combinaison de plusieurs briques technologiques et l'engagement de ses salariés pour moderniser sa production. La formation des salariés, la réorganisation de la production et la robotisation sont au cœur de leur succès. L'Homme est devenu acteur du changement et au centre de la transformation.

### **Le projet Industrie du Futur**

Pour répondre aux principaux enjeux de compétitivité face aux pays à faibles coûts, de permettre la réduction des délais pour toujours plus d'agilité et accroître la mobilisation des collaborateurs, Apegelec Industrie a mené des initiatives concrètes et efficaces.

De la robotisation et optimisation des procédés, à la numérisation de la conception, Apegelec Industrie a su également accompagner le changement par la formation des salariés aux nouveaux outils numériques : mise en place de tablettes numériques dans l'atelier, implantation automatique de composants, conception numérique des armoires, câblage automatique ou encore conception de nouvelles machines. Ces actions ont ainsi permis d'éliminer les opérations chronophages à faible valeur ajoutée et d'engager les femmes et les hommes dans une démarche d'intelligence collective.

Thierry Favrez, directeur général de Apegelec Industrie déclare : *« L'automatisme, la robotique et les réseaux nous font entrer dans une révolution culturelle et technique sans précédent. C'est l'opportunité de développer des marchés périphériques forts pour lesquels nos ingénieurs et nos techniciens conçoivent et développent des solutions innovantes et sur mesure au quotidien. »*

Apegelec Industrie observe aujourd'hui plusieurs résultats probants : une réduction des coûts de production et de maintenance de 15%, une fiabilité des produits toujours plus accrue, des délais de la commande à la livraison désormais maîtrisés à 8 semaines. Par ailleurs, le chiffre d'affaires a connu une croissance conséquente avec +40% en 2019, une montée en compétences et du bien-être au travail (0 accident de travail en 2019) et enfin, la création de 20 emplois supplémentaires depuis 2016.

**L'Alliance Industrie du Futur labellise « Vitrine Industrie du Futur » Apegelec Industrie (Saint-Quentin – 02) pour sa démarche plaçant l'Homme au centre de sa transformation. En automatisant les tâches à faible valeur ajoutée, le personnel peut ainsi se concentrer sur l'amélioration continue des processus et le développement de nouvelles compétences.**

<https://www.apegelec.fr>

---



## **Euromac (Brinon-sur-Sauldre - 18)**

**Réorganiser le développement autour de l'humain, grâce aux nouvelles technologies.**

Créée en 1980, Euromac est une entreprise familiale de fabrication d'outils coupants carbure monobloc. Depuis sa création, elle s'est spécialisée sur le marché de niche des alésoirs carbure monobloc à progression centésimale. Soucieuse d'offrir à ses clients une qualité irréprochable et un service toujours plus adapté à leurs besoins, Euromac investit régulièrement dans sa transformation pour innover

de façon continue.

### **Le projet Industrie du Futur**

Pour fêter ses 40 ans, Euromac a lancé le projet « Bourgeois » qui se décline en 4 axes : le développement export, la robotisation progressive de toute la chaîne de production pour réduire les coûts mais aussi favoriser la montée en compétences des opérateurs, la réorganisation des méthodes de travail en simplifiant les processus grâce à un logiciel ERP/GPAO, la digitalisation pour renforcer les liens avec ses clients.

C'est en effet pour répondre à des enjeux de concurrence mondiale, de développement du numérique, d'augmentation de visibilité et de transmission d'entreprise, que Euromac s'est engagé dans ce projet de transformation.

Euromac a prévu un projet de très grande envergure, déployé sur 5 ans, avec un budget global d'environ 2 millions d'euros, soit un taux d'investissement moyen de 25% par an. La méthode de production, déjà unique, sera exploitée au maximum pour devenir un avantage concurrentiel considérable, permettant de rivaliser facilement sur la scène internationale.

Laurène Bourgeois, responsable développement d'Euromac déclare : *« Ce projet a pour but de transformer l'entreprise en profondeur. Nous souhaitons améliorer les méthodes et les conditions de travail pour pouvoir développer la structure, tout en conservant nos valeurs fondamentales qui sont centrées majoritairement sur la satisfaction du client. »*

Concrètement, la direction, accompagnée de ses collaborateurs, a mis en œuvre différentes actions. L'action commerciale s'est trouvée renforcée grâce au développement d'une méthode de prospection propre à moindre coût, un nouveau site internet multilingue et un nouveau catalogue produit avec élargissement de gamme. L'unité de production a bénéficié d'une rectifieuse-affûteuse robotisée et d'un système de stockage rotatif et informatisé. La capacité de production a doublé, la durée de vie des meules a été multipliée par 3, la connaissance client (statistiques de ventes précises, inventaire en temps réels) s'en est trouvée plus personnalisée.

Et ces choix stratégiques portent leurs fruits ! Le CA export a augmenté de 42% entre 2018 et 2019, quand le CA global a connu, sur la même période, une augmentation de 28%.

**L'Alliance Industrie du Futur labellise « Vitrine Industrie du Futur » Euromac pour leur approche centrée sur la qualité et sur l'utilisation de briques de l'industrie du futur leur procurant un avantage concurrentiel permettant le développement à international et le maintien de l'activité en milieu rural.**

**<https://euromac-cuttingtools.com/>**

---



## **Martin Technologies (Huillé-Lézigné - 49)**

**L'organisation au service des collaborateurs, responsables et autonomes, avec un objectif de satisfaction client.**

Martin Technologies est une PME familiale de 100 personnes, créée en 1929, implantée en Maine-et-Loire à Huillé-Lézigné. Elle est spécialisée dans la fabrication de plaques métal, d'étiquettes plastique, de claviers à membranes ou tactiles, de tôlerie fine décorée et d'outils de management visuel de la performance au travers de ses 3 marques : Martin Technologies, MILL (Luxe) et OrganiZ (Outils de management visuel de la performance.).

Martin Technologies a su mobiliser le facteur humain au service de la transformation de l'entreprise lui permettant ainsi d'imaginer de nouveaux business, d'intégrer de nouvelles technologies et plus largement de mieux servir ses clients et satisfaire ses collaborateurs.

### **Le projet Industrie du Futur**

Une baisse d'activité et une implication des salariés fragilisée ont poussé Martin Technologies à se réinventer, à innover, à engager une transformation en profondeur, avec au cœur, les femmes et les hommes qui la composent.

Pour ce faire, l'usine a connu un réaménagement afin de gagner en cohérence avec la culture d'entreprise. Ainsi, 100% des salariés ont trouvé leur place au sein des ateliers. Autre chiffre significatif, 75% des collaborateurs ont été formés par [l'Ecole du Leadership](#), parcours favorisant et accompagnant les changements de posture, permettant de trouver son propre leadership, développant l'écoute et la capacité à accompagner les individus et les collectifs. Ce nouveau management a fait émerger des projets transversaux collaboratifs, a permis d'investir dans les nouvelles technologies (tablettes, ERP, outil de gestion des données) et même de créer une nouvelle activité : [OrganiZ](#).

Cette dernière permet de répondre à un besoin : proposer des outils de management visuel personnalisés et adaptés aux besoins des équipes et autour desquels l'intelligence collective va pouvoir émerger, et ainsi permettre aux entreprises en mutation, d'allier la recherche de performance et l'aspiration grandissante au bien-être. Il permet de fidéliser les compétences et de motiver les équipes.

Les résultats obtenus sont clairs : la transformation individuelle a engendré une transformation collective, au service de la satisfaction client et de la performance de l'entreprise. Ainsi, le mode de gouvernance a été transformé et le pouvoir de décision a été remis entre les mains des équipes. Laurent Bizien, Directeur général de Martin Technologies, précise : « *C'est celui qui fait qui sait, donc toute l'organisation est centrée autour de celles et ceux qui créent de la valeur au service de nos clients. Les collaborateurs ont développé une agilité certaine pour faire face aux aléas, ils sont désormais plus autonomes et ont à cœur de servir les clients. Notre performance économique et opérationnelle s'en trouve aujourd'hui en nette progression !* ».

**L'Alliance Industrie du Futur labellise « Vitrine Industrie du Futur » Martin Technologies pour sa démarche de transformation mettant l'Homme au centre afin d'atteindre une transformation collective au service de la satisfaction des clients et de la performance de l'entreprise tout en permettant de développer un écosystème vertueux de partage avec d'autres organisations pour grandir ensemble.**

**<https://www.martintechnologies.fr>**



Metarom (Boves – 80)

**La pérennité grâce au développement de l'expérience client, l'humain et l'éthique au centre des enjeux dans la relation tripartite collaborateur – client – manager.**

Metarom France est une PME implantée en Hauts-de-France à Boves, et compte 143 collaborateurs. Elle est experte en création sur-mesure de solutions aromatiques et de caramels de spécialité. Elle s'adresse exclusivement aux industriels agroalimentaires tant en France, qu'en Allemagne et en Europe du Nord, ainsi qu'en Afrique et Océan Indien. Metarom est la seule entreprise aromatique à proposer la double expertise métier arômes et caramel en tant qu'ingrédients alimentaires.

## Le projet Industrie du Futur

L'hyperpersonnalisation, c'est l'enjeu principal que Metarom a voulu relever, avec l'anticipation des besoins clients, l'assurance de la traçabilité des données et enfin l'accroissement de l'attractivité de l'entreprise sur son territoire.

Des initiatives ont alors été menées, telles que le développement de logiciels propres pour les travaux de R&D permettant la recherche multicritère par la bibliothèque des formules développées, la mise en place d'outils connectés adossés à l'ERP, qui ont ainsi réduit le temps consacré aux actions à faible valeur ajoutée en faveur d'un travail en profondeur aux projets de l'entreprise. Enfin, un programme de formation a été proposé avec des objectifs de sécurisation, d'assistance au développement produits et services, et ce, en conformité réglementaire dans un contexte international.

Céline Hocquet, Directrice Générale de Metarom précise la démarche : « *Pour enchainer nos clients, nous enchantons aussi nos relations professionnelles avec nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos partenaires et notre territoire. C'est aussi cela qui donne autant de goût à nos arômes et caramel. Avec nous, vous testez le goût sans compromis !* ».

Jean-Loïc Métayer, Président Directeur Général ajoute : « *Notre objectif est de créer de la valeur et de la partager : concilier le progrès économique avec les enjeux sociaux et environnementaux, construire une relation de confiance avec l'ensemble de nos parties prenantes. Notre entreprise fonde sa réussite sur le respect de trois valeurs fédératrices : pérennité, sécurité et éthique.* »

L'engagement de Metarom dans cette dynamique a donné des résultats concrets. Côté expérience-client, 98,5% de la cible est satisfaite, notamment grâce à l'accélération du temps de réponse à la demande. Côté salariés, Céline Hocquet a observé un virage notable : ils sont désormais acteurs de leurs parcours, de l'amélioration des services et des produits proposés et la question du « sens » a été repositionné au cœur des activités. Le financement de 29 actions sociétales y a sans aucun doute contribué. Grâce à des collaborateurs animés d'un « Bien vivre ensemble », ancré dans un territoire, l'attractivité de l'entreprise se développe, permettant de relier les compétences créatrices d'innovation.

**L'Alliance Industrie du Futur labellise Metarom « Vitrine Industrie du Futur » pour son utilisation de briques simples de l'Industrie du Futur et le développement d'outils numériques propres centrés sur la maîtrise de ses données métier lui ayant permis d'apporter des réponses à son positionnement sur un marché au sein duquel la personnalisation est primordiale.**

<https://www.metarom.com/fr/>

Someflu est une PME industrielle implantée à Bagnole, en région parisienne et compte 70 salariés. Elle est spécialisée dans la conception et la fabrication de pompes centrifuges de construction standard catalogue ou réalisée sur-mesure. Ces machines tournantes sont destinées au transfert de fluides pour de nombreux secteurs tels que le traitement de l'eau, des déchets, la métallurgie, la chimie, les mines... Construites en thermoplastique, elles offrent une alternative technico-économique durable et avantageuse. L'entreprise innove constamment pour répondre aux besoins et enjeux de ses clients.

### Le projet Industrie du Futur

Avec ses produits conçus pour durer, Someflu s'engage vers une économie d'usage, en visant un coût total de possession de la machine optimisé dans le temps. Cette ambition nécessite une profonde transformation des outils numériques, et des pratiques d'achat gouvernées par des êtres humains, toujours au centre de l'industrie de demain.

Someflu a concentré sa démarche de transformation autour de trois enjeux principaux : accroître la création de valeur en apportant une attention particulière à une offre différenciante et à l'expérience client ; développer une approche « Product As A Service » (PAAS) ; intégrer l'ensemble des parties prenantes au cœur du projet.

Des actions ont été ainsi mises en place avec notamment une chaîne numérique optimisée de l'offre à la fin de vie du produit, des innovations produits pour répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux et la construction d'un réseau « Synaptique », une démarche de codéveloppement via un comité projets, des partenariats écoles, laboratoires et centres techniques.

Grâce à cette démarche de transformation, Someflu a obtenu des résultats sensibles. D'un point de vue développement technique, Someflu propose aujourd'hui des produits standards, assemblés à la commande et des solutions spécifiquement développées et conçues à la commande tout en intégrant en maîtrise interne l'usinage de pièces plus complexes sur centre multifonctions. Demain, dotées de modules de maintenance prédictive embarqués, Someflu continue sa transformation vers un nouveau modèle économique de services. Concernant la relation client, il a été observé une proximité certaine grâce à la mise en place de centre de services en s'appuyant sur ses partenaires distributeurs / réparateurs, d'un programme de formation partenaires/clients et de la mise en place d'un e-shop pour la gestion des commandes et le suivi des machines. Par ailleurs, la suppression d'opérations manuelles a permis de réduire la pénibilité du travail et d'économiser du temps sur des tâches administratives de saisie sur tous les processus.

Le digital, l'innovation et l'humain sont au cœur de cette chaîne de transformation, qui touche l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise. Alexandre Lacour, dirigeant de Someflu ajoute : *« Innover collectivement et contribuer de façon responsable à l'industrie qui nous inspire pour demain, nous donne le sens et l'envie de nous engager. »*

**L'Alliance Industrie du Futur labellise Someflu « Vitrine Industrie du Futur » pour sa transformation centrée sur l'Homme, le digital et l'innovation et son intégration forte dans son écosystème.**

<https://www.someflu.fr/>



## Viwametal (Ostwald – 67)

**Des premiers chiffrages jusqu'au rapport de contrôle, une continuité numérique totale pour s'adapter à un contexte fluctuant.**

Entreprise familiale basée depuis 1975 près de Strasbourg, Viwamétal apporte à ses clients industriels son savoir-faire et ses moyens de production en tôlerie fine. L'entreprise n'a pas de produit propre, elle s'adapte constamment à un marché où les récurrences diminuent, où le besoin d'accompagnement sur de nouveaux développements est toujours croissant.

### Le projet Industrie du Futur

En moins de cinq ans, Viwamétal a créé ex nihilo toute une suite digitale complétant une structuration ERP ancienne mais insuffisante, afin de répondre à une complexité croissante et garantir sa réactivité. La majorité de ces outils a été développée en interne et la démarche a impliqué le personnel à tous les niveaux, sans frein au changement.

Les principaux enjeux étaient alors de recruter des opérateurs qualifiés, d'optimiser le temps de travail des collaborateurs, de réduire les délais malgré des produits de plus en plus complexes et enfin de se réinventer en proposant de véritables partenariats aux clients.

Pour y répondre, Viwametal a mené trois principales initiatives, suivies d'actions concrètes. La première a été de créer une offre de service différenciante en intégrant le changement permanent. Une start up interne a alors été créée, un véritable service informatique évoluant vers une entreprise de conseil autonome.

La deuxième a été d'extraire de façon ergonomique et en temps réel, les données clés et les anomalies à corriger. L'ERP déjà existant a été ainsi amélioré pour une meilleure connectivité des ateliers et les équipes ont été formées aux nouveaux outils numériques.

Enfin, la troisième initiative a consisté à industrialiser le chiffrage ; les offres sont devenues une pré-étude intégrant les fichiers du client et les préconisations techniques. Ces informations sont toutes désormais enregistrées et intégrées au logiciel Radquote. De plus, un module de saisie d'offre et de commande assistée a été ajouté.

Grégory Walter, co-gérant de Viwametal, assure des résultats visibles et efficaces à cette démarche de transformation : *« Nous avons réussi à répondre aux enjeux qui se présentaient à nous en innovant. Je suis fier de nos équipes, et grâce à cette nouvelle organisation, leur charge mentale s'en est trouvée réduite ; elles peuvent désormais se concentrer sur les missions essentielles au développement de l'activité. Chaque idée réalisée en amène deux nouvelles, chaque progrès ouvre de nouvelles perspectives. L'effet boule de neige finit par révolutionner toute l'entreprise ! »*. D'autres résultats peuvent être notés : l'automatisation des contrôles, l'éradication des erreurs de saisie (avec une réduction de temps divisée par trois), un taux de qualité proche de 99%. Grégory Walter ajoute : *« La digitalisation n'est pas réservée aux grosses structures. Elle a, au contraire, toute sa place dans une entreprise de taille modeste, qui a les moyens et la nécessité d'être très agile. Les retours sur investissements sont immédiats et gratifiants ! »*.

**L'Alliance Industrie du Futur labellise Viwamétal « Vitrine Industrie du Futur » pour l'utilisation et le développement d'outils numériques ainsi que la valorisation des compétences internes leur permettant une grande agilité et un retour sur investissement immédiat mais aussi le développement de nouvelles activités de rupture**

**Suivez l'actualité de l'AIF sur**  
[www.industrie-dufutur.org](http://www.industrie-dufutur.org) et sur Twitter : [@industrie\\_futur](https://twitter.com/industrie_futur)

**À propos de l'Alliance Industrie du Futur**

Créée en 2015, l'Alliance Industrie du Futur, association loi 1901, rassemble et met en mouvement les compétences et les énergies d'organisations professionnelles, d'acteurs scientifiques et académiques, d'entreprises et de collectivités territoriales, notamment les Régions, pour assurer, en particulier, le déploiement du plan ministériel, Industrie du Futur. Elle organise et coordonne, au niveau national, les initiatives, projets et travaux des PME/ETI, pour la modernisation des outils industriels et la transformation de leurs modèles économiques, notamment par l'apport de nouvelles technologies, comme le numérique. Elle s'appuie pour cela sur des groupes de travail dédiés. Son action est relayée en régions par des plateformes spécifiques qui s'appuient sur les réseaux des membres de l'Alliance et les collectivités, afin d'accompagner les entreprises au plus près du terrain. Son parti pris : intégrer le salarié avec son savoir-faire et son savoir-être, comme élément majeur de la réussite de ce processus. L'objectif final étant de repositionner l'industrie française au centre du développement économique du pays, dépendant de l'amélioration de la compétitivité. L'Alliance Industrie du Futur est membre fondateur de la French Fab.

---

**Contact presse Alliance Industrie du Futur**

Anne-Solène Degon – 06 27 40 03 20 – [anne-solene.degon@industrie-dufutur.org](mailto:anne-solene.degon@industrie-dufutur.org)