

Fiche métier big data

Data Analyst

Le/la data analyst accompagne l'entreprise dans le développement de création de valeur autour de la donnée. Sa boîte à outils statistiques et informatiques lui permet d'organiser, synthétiser et traduire les informations utiles aux organisations pour orienter les prises de position des acteurs décisionnels. Ils agissent tout au long de la chaîne de valorisation de la donnée tout en collaborant avec les data scientists sur les dimensions technico-scientifiques. Ils cartographient les sources de données pertinentes, et les mettent à disposition des data scientists.

Ils sont amenés à vulgariser et à restituer de manière pertinente et sous un format exploitable les résultats des différents modèles aux décideurs, notamment au travers de data visualisation.

1 METIER, 5 MISSIONS

1_ REALISER UN PREMIER NIVEAU DE RECUPERATION DES DONNEES

S'assurer que les méthodes et les algorithmes de récupération des données, mis en place par l'équipe data sont cohérents avec l'exploitation souhaitée des données au service des métiers.

2_ REALISER UN PREMIER NIVEAU DE DECOUVERTE DES DONNEES

S'assurer que les méthodes et les algorithmes de découverte des données, mis en place par l'équipe data sont cohérents avec l'exploitation souhaitée des données au service des métiers.

3_ REALISER UN PREMIER NIVEAU DE DEVELOPPEMENT DES MODELES DE PREVISION

S'assurer que les modèles de prédiction, mis en place par l'équipe data sont cohérents avec l'exploitation souhaitée des données au service des métiers

4_ COMMUNIQUER, VULGARISER LE TRAVAIL REALISE AUPRES D'INTERLOCUTEURS METIER (STORY TELLING)

- Réaliser la promotion, au sein des métiers de l'entreprise, du potentiel de l'exploitation de ces big data ;
- Piloter la construction de la stratégie d'utilisation des données au service des métiers ;
- Apporter sa contribution au data Scientist dans la conception des outils de datavisualisation ;
- Faire la promotion auprès des métiers concernés par les données traitées, des informations prévisionnelles exploitables. Est force de proposition sur l'exploitation possible de ces données ;

5_ ASSURER LA VEILLE TECHNOLOGIQUE SUR LES OUTILS DE DATASCIENCE

Effectuer une veille sur les nouvelles technologies et solutions logicielles d'analyse des données.

UN METIER DE DIVERSITE

Salarié(e) d'une entreprise industrielle ou de service, il/elle travaille dans un environnement très technique. Les entreprises requièrent généralement pour des postes de data analyst, des personnes ayant plusieurs années d'expérience dans le domaine du big data.

MOBILITE ET DISPONIBILITE

Le/la data analyst est plutôt sédentaire mais il/elle peut aussi être amené(e) à se déplacer chez ses clients.

UN METIER, DES COMPETENCES

SAVOIR

- Connaît bien le fonctionnement global de l'entreprise ;
- A des connaissances en mathématiques : en statistique de bases, en modélisation, en analyse de données (Math appliquées) ;

SAVOIR-FAIRE

- A des aptitudes en développement / programmation :
 - o Maîtrise le langage SQL
 - o Maîtrise l'utilisation des outils graphiques de datavisualisation (ex : Tableau, Qlikview, Javascript (D3.js,...))
- Fait preuve d'intelligence économique en écoutant ses intuitions stratégiques (esprit d'entrepreneur) ;
- A une bonne maîtrise de l'anglais (*converser en anglais en contexte professionnel; utiliser un vocabulaire technique; comprendre de la documentation technique; écrire en anglais les livrables, notes, e-mails... nécessaires à la réalisation des activités, ...*) ;
- Collabore fortement avec les autres membres de l'équipe (*coopération et transparence permanente sur l'avancement du travail, ...*) ;
→ *compétence permettant de « travailler en équipe AGILE »*
- Travaille par incrémentation et itération de 1 à 4 semaines (*le processus de développement est découpé en plusieurs phases appelées des "sprint", et chaque itération répond à des objectifs courts termes*) ;
→ *compétence permettant de « travailler en équipe AGILE »*

UN METIER, DES COMPETENCES

SAVOIR-ETRE

- A un bon esprit d'analyse ;
- Fait preuve d'une grande honnêteté intellectuelle et de prise de recul par rapport aux méthodes utilisées pour garantir qu'elles soient adaptées au contexte des données traitées ;
- A une bonne capacité d'organisation pour structurer ses méthodes de travail et son plan d'intervention ;
- A une bonne qualité d'écoute afin de recueillir avec précision les informations et les besoins des clients internes et externes de façon à mieux les satisfaire ;
- A une excellente capacité de communication pour expliquer et convaincre ;
- Est assez curieux pour suivre les nouvelles tendances et découvrir de nouveaux outils ;
- Est force de proposition auprès des différents acteurs de l'entreprise ;
- Sait demander de l'aide à bon escient ;
 - *compétence permettant de « travailler en équipe AGILE »*
- Sait se contenter d'un travail individuel satisfaisant (pour faire le maximum avec les ressources allouées, sans recherche de perfection) ;
 - *compétence permettant de « travailler en équipe AGILE »*
- A une grande capacité d'adaptation (rester réactif au changement) ;
 - *compétence permettant de « travailler en équipe AGILE »*
- Est capable de travailler dans un domaine non connu (en décalage avec son domaine d'expertise, mais toujours en gardant un lien) ;...
 - *compétence permettant de « travailler en équipe AGILE »*

SPECIFICITES

Dans une entreprise de taille très petite, petite et moyenne (TPE / PME) : le data analyst sera un rôle qui pourra être cumulé avec d'autres rôles comme le data miner et le data scientist.

Dans une Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI) ou un Grand groupe : le data analyst sera un métier à part entière qui travaillera en équipe agile avec le/la data miner et/ou le/la data scientist.

Dans cette configuration, il/elle pourra aussi en plus avoir un rôle de « scrum master » (chef de projet dans le big data).

Les compétences associées au travail en équipe agile, sont plus recherchées dans les entreprises d'une certaine taille qui a une équipe big data.

ACCES AU METIER

Pour devenir **analyste de données**, il faudra envisager des études relativement longues puisqu'un niveau bac +4/5 est généralement requis pour exercer cette activité. La plupart du temps, les entreprises privilégient les candidats ayant suivi des cursus dans les domaines de l'ingénierie, des statistiques, du marketing et de l'informatique.

- Il n'existe pas véritablement de voie royale menant au métier de **data analyst**. Il existe presque autant de parcours professionnels que de data analysts sur le marché ;
- Leur point commun est qu'ils possèdent tous et toutes un bagage technique conséquent alliant programmation, maîtrise des technologies de l'analyse, statistiques et mathématiques. Leur bagage technique est généralement complété par des connaissances métier (activité industrielle de service ou de produit : marketing, maintenance, production,...) poussées ;

QUELQUES EXEMPLES DES DIPLOMES LES PLUS CONNUS PERMETTANT L'ACCES AU METIER :

BAC+5

Master :

- Master 2 mathématiques pour la science des masses de données de l'école Polytechnique ;
- Master 2 « Data Sciences », Telecom ParisTech ;
- Master 2 Informatique : parcours « Data & Knowledge » et « Data Scale », Telecom ParisTech ;
- Master 2 Big Data, Polytechnique (Université Paris-Saclay) ;
- Master Systèmes décisionnels : architecture, exploration de données et optimisation ;

Mastère spécialisé :

- Mastère spécialisé en data sciences et business analytics de l'Essec-Centrale Paris ;
- Mastère spécialisé Big Data de Télécom Paris Tech ;
- Diplôme d'ingénieur de l'École nationale de la statistique et de l'analyse de l'information de l'Ensaï ;
- Mastère Spécialisé « Big Data : gestion et analyse des données massives », Telecom ParisTech (cette dernière formation est destinée aux diplômés en poursuite d'études ou en reconversion) ;
- Mastère Spécialisé Assurance, Actuariat et Big Data, ESILV (Ecole Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci) ;
- Mastère spécialisé *Big data analyse*, management et valorisation responsable, Ensimag et EMSI Grenoble (GEM) ;

CODE RNCP : 22490 : Master traitement de données volumineuses

- MOOCs :**
- Sur le site du MIT, de Coursera ou de Big Data University ;
 - Fondamentaux pour le Big Data (IMT_Institut Mines Telecom) sur FUN-MOOC.

Plateforme de concours en ligne :

- [Kaggle](https://www.kaggle.com/)
- [Datascience.net](https://www.datascience.net/)

CE QU'IL FAUT RETENIR

CENTRE D'INTERET

- Avoir le sens du contact ;
- Apprécie le travail en équipe ;
- Aimer assumer des responsabilités ;
- Aimer manipuler les chiffres et la logique mathématique ;
- Apprécie de suivre les évolutions technologiques ;
- Apprécie la communication à travers le «story telling » ;

FONCTIONS

- Production ; Maintenance ;
- Support ;
- Marketing & Commercial ;

SECTEURS D'ACTIVITES

La métallurgie, la chimie, l'agroalimentaire, ... et plus généralement tous les secteurs d'activités de l'industrie et des services. A noter également que les métiers du big data, bien au-delà de l'industrie sont présents et très recherchés dans de nombreux autres secteurs d'activités : immobilier, santé, ...

STATUTS

Salarié(e) d'une entreprise (plutôt Entreprise de Taille Intermédiaire – ETI - et grande entreprise) ou d'une société de services intervenant pour toute taille d'entreprises et notamment pour les PME. Il/elle peut aussi être consultant/e indépendant/e.

CODE ROME*

- M1403 - Études et prospectives socio-économiques
- M1803 – Direction des systèmes d'information
- M1805 – Études et développement informatique
- M1806 – Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information
- M1810 - Production et exploitation de systèmes d'information

* Le Répertoire opérationnel des métiers et des emplois (ROME) est un répertoire créé en 1989 par l'ANPE (Agence nationale pour l'emploi), aujourd'hui Pôle emploi en France. Il sert à identifier aussi précisément que possible chaque métier. Ce répertoire comprend plus de 10 000 appellations de métiers et d'emplois. Cette nomenclature et la codification du ROME sont utilisées par d'autres organismes publics ou privés traitant de l'emploi. Le ROME est utilisé pour l'élaboration des familles professionnelles (FAP) en France¹.

EN SAVOIR +

PUBLICATIONS

KEEPING UP WITH THE QUANTS, Thomas H. Davenport et Jinho Kim

<http://www.amazon.com/Keeping-Up-Quants-Understanding-Analytics/dp/142218725X>

DATA SCIENCE IS A TEAM SPORT, Michael Walker

<http://www.datasciencecentral.com/profiles/blogs/data-science-is-a-team-sport>



Les métiers de la data

Tour d'horizon d'un secteur d'avenir à la recherche de nouveaux talents

Auteur(s) : [Camille Regache](#)

Editeur(s) : [L'Étudiant](#)

Collection : [Les guides de l'Étudiant - Métiers et formations](#)

Nombre de pages : 190 pages

Date de parution : 13/04/2017

EAN13 : 9782817605746



Big data, penser l'homme et le monde autrement

Auteur(s) : [Gilles Babinet](#)

Editeur(s) : [Le Passeur](#)

Nombre de pages : 248 pages

Date de parution : 24/11/2016

EAN13 : 9782368904923



Data Scientist et langage R

Guide d'autoformation à l'exploitation des Big Data

Auteur(s) : [Henri Laude](#)

Editeur(s) : [Eni](#)

Nombre de pages : 663 pages

Date de parution : 12/03/2016

EAN13 : 9782409000430

EN SAVOIR +



Big data, open data et valorisation des données

Auteur(s) : [Jean-Louis Monino](#), [Soraya Sedkaoui](#)
Editeur(s) : [Iste](#)
Collection : [Innovation, entrepreneuriat et gestion - Smart innovation](#)

Nombre de pages : 158 pages
Date de parution : 26/02/2016
EAN13 : 9781784051228



Le big data

Ses origines, ses outils et méthodes, ses effets

Auteur(s) : [Pierre Delort](#)
Editeur(s) : [PUF](#)
Collection : [Que sais-je ?](#)

Nombre de pages : 128 pages
Date de parution : 22/04/2015
EAN13 : 9782130652113



Du big data au smart data

Au service d'un monde connecté

Auteur(s) : [Fernando lafrate](#)
Editeur(s) : [Iste](#)
Collection : [Systèmes d'information, web et informatique ubiquitaire](#)

Nombre de pages : 86 pages
Date de parution : 02/03/2015
EAN13 : 9781784050689



Apprentissage machine

De la théorie à la pratique - Concepts fondamentaux en Machine Learning

Auteur(s) : [Massih-Reza Amini](#)
Editeur(s) : [Eyrolles](#)
Collection : [Algorithmes](#)

Nombre de pages : 272 pages
Date de parution : 05/02/2015
EAN13 : 9782212138009 

EN SAVOIR +

AUTRES SOURCES

http://www.lemonde.fr/campus/article/2017/05/12/le-data-scientist-nouvelle-coqueluche-des-recruteurs_5126695_4401467.html

http://www.lemonde.fr/campus/article/2017/05/16/serge-abiteboul-data-scientist-est-un-metier-qui-demande-enormement-de-neurones_5128539_4401467.html

<https://www.fedbusiness.fr/actualites-fed-business/metier-de-data-scientist-cest-qui-cest-quoi>

<https://www.usine-digitale.fr/article/data-scientist-un-metier-d-elite-en-voie-de-democratisation.N444472>

LES SITES WEB

www.syntec-numerique.fr

<http://www.assopascaline.fr/>

LES VIDÉOS LES PLUS PERTINENTES SUR LE MÉTIER

mon métier en vrai : data analyst (2'11)

<https://videos.lesechos.fr/start/mon-metier-en-vrai/mon-metier-en-vrai-episode-1-data-analyst/uvllz0>

interview with a data analyst (en anglais - 2'53)

<https://www.youtube.com/watch?v=kNnFA5hxl2Q>

EN SAVOIR +

EXEMPLE D'OFFRES D'EMPLOI :

OFFRE D'EMPLOI : DATA ANALYST RH F/H

RENAULT

Le Plessis-Robinson - 92

1 CDI

Salaire : A négocier

Prise de poste : Dès que possible

Expérience dans le poste : Minimum 2 ans

Statut du poste : Cadre du secteur privé

Zone de déplacement : Départementale

Secteur d'activité du poste : Construction de véhicules automobiles

Descriptif du poste

Au sein de la Direction Informatique de Renault (DIR), vous intégrez l'équipe des Systèmes d'informations Ressources Humaines en tant que Data Analyste RH dans l'équipe SI Talent Management

Dans ce contexte, votre rôle principal consistera à identifier et mettre à disposition les datas issues des SI RH et requises pour développer les solutions RH ou pour d'autres fonctions.

Pour cela vous mettrez en œuvre des outils informatiques, des techniques et des méthodes statistiques pour permettre d'organiser, synthétiser et traduire efficacement les données RH :

- Construire le catalogue data Ressources Humaines du Datalake Renault,
- Définir, recueillir et mettre en œuvre les données pertinentes pour votre périmètre,
- Structurer, modéliser et mettre en forme les données,
- Permettre au métier Ressources Humaines d'exploiter les fonctions avancées du Datalake,
- Proposer des solutions data innovantes pour apporter de la valeur à l'entreprise,
- Etre force de proposition sur votre périmètre, ou pour les projets des autres domaines fonctionnels,
- Accompagner et contribuer aux différents projets.

Vous pourrez vous appuyer dans votre mission sur l'équipe SI RH, business analyst ou architecte fonctionnel en particulier.

A votre arrivée, nous vous proposerons un dispositif d'accueil pour vous permettre de mieux connaître votre entité, le Groupe et ses enjeux, et de rencontrer d'autres nouveaux embauchés. Vous pourrez par la suite bénéficier de formations au long de votre parcours professionnel dans l'entreprise.

Profil recherché

De formation supérieure BAC +5 en école d'ingénieur informatique ou Master II équivalent, vous justifiez de 2 ans d'expérience minimum sur un poste similaire.

Vous possédez de bonnes compétences en statistiques, en modélisation et en manipulation de données, ainsi qu'en Big Data.

Vous connaissez et avez appliqué les méthodes agiles. Vous disposez idéalement de connaissances sur l'un ou plusieurs des outils suivants : Hadoop, Hive, Spark, Oozie, JIRA, AngularJS, ...

Une appétence forte pour le métier et/ou les process Ressources Humaines serait un plus.

Un niveau minium de 750 au TOEIC est requis pour toute embauche cadre chez Renault. Si vous n'avez pas encore passé le TOEIC au moment de votre candidature, vous pourrez le faire au cours du processus de recrutement de Renault

Vous souhaitez participer à l'aventure de l'automobile de demain ? Rejoignez-nous!



EN SAVOIR +

Entreprise

Vivez votre passion au sein du Groupe Renault

Choisir le Groupe Renault, c'est rejoindre une entreprise internationale fière de ses racines françaises et une communauté de plus de 117 000 personnes. Depuis 1898, la passion est notre moteur pour continuer à innover et à développer des solutions de mobilité pour tous.

Travailler au sein du Groupe Renault c'est se montrer curieux et audacieux, aimer travailler en équipe dans un environnement de travail créatif, dynamique et multiculturel pour relever les défis de la mobilité de demain et de l'automobile du futur.

Le Groupe Renault souhaite recruter des collaborateurs qui partagent les enjeux de l'entreprise : l'innovation, la passion et l'audace au service de la mobilité pour tous. L'entreprise offre des parcours de carrières passionnants et variés aussi bien pour les femmes que pour les hommes, dans un environnement de travail motivant.

EN SAVOIR +

OFFRE D'EMPLOI : ANALYSTE STRATEGIQUE F/H

Naval Group

Paris 01 - 75

1 CDD de 6 mois

Salaire : A négociier

Prise de poste : Dès que possible

Expérience dans le poste : Minimum 3 ans

Statut du poste : Cadre du secteur privé

Zone de déplacement : Pas de déplacement

Secteur d'activité du poste : Construction de navires et de structures flottantes

Descriptif du poste

En tant qu'Analyste stratégique H/F, vous intégrez NAVAL GROUP pour alimenter le processus de prise de décision de la Direction Générale.

Vous réalisez pour cela des analyses stratégiques sur :

- L'environnement géostratégique,
- L'environnement concurrentiel, ses évolutions et ses enjeux,
- La compréhension des mécanismes des marchés « traditionnels » de NAVAL GROUP.

Ces analyses prennent la forme de travaux, comme :

- Le pilotage d'études de marché et de positionnement dans le cadre, soit d'études de nouveaux marchés, soit de prise de participation dans des sociétés,
- L'animation de groupes de travail internes visant à définir ou piloter la mise en œuvre de la stratégie des entités du Groupe,
- Des tâches plus ponctuelles pour réaliser des argumentaires, des biographies, des comptes rendus, etc.

Vous êtes notamment en charge des missions suivantes :

- Conduire une activité d'analyse stratégique approfondie et réactive permettant la parfaite compréhension des tendances de l'industrie, de ses enjeux et de ses mécanismes d'évolution pour dégager des pistes d'actions et de développement, que ce soit pour les métiers "classiques" de NAVAL GROUP ou pour les nouveaux. Cela comprend en particulier :
 - . Les analyses de géostratégie nécessaires à la bonne compréhension / anticipation des tendances,
 - . Les analyses des marchés, du jeu de la concurrence, des fournisseurs et des clients.
- Apporter un appui méthodologique aux entités du groupe pour la conduite et la formalisation de leurs réflexions stratégiques,
- Contribuer à l'élaboration du plan stratégique de NAVAL GROUP ou à des travaux d'amplitude, par l'animation de groupes de travail permettant d'élaborer la stratégie du Groupe et de piloter sa mise en œuvre,
- Approfondir votre connaissance des nouveaux métiers de développement de NAVAL GROUP,
- Elaborer les bases de données nécessaires à la bonne réalisation des études répondant aux besoins de la Direction Générale ou des groupes de travail transverses impliquant la Direction de la Stratégie,
- Définir et faire fonctionner les outils (Mathématiques, statistiques, économétriques, etc.) nécessaires pour la mise en œuvre d'études de marchés adaptées aux besoins de NAVAL GROUP.



EN SAVOIR +

Profil recherché

Vous êtes issu(e) d'une formation supérieure de type école d'ingénieur ou équivalent et avez totalisé une expérience professionnelle de minimum 3 ans en cabinet de conseil en stratégie.

Vous maîtriser les outils d'analyse stratégique et avez développé des compétences en gestion de projet (travail en réseau, management transverse dans l'ensemble des entités du Groupe, notamment lors de la réalisation du Plan d'actions stratégiques.) et en analyse financière.

Vous disposez d'une grande capacité de travail et on vous reconnaît pour votre rigueur et votre autonomie tout en faisant preuve en permanence d'un sens et d'un esprit collectifs.

La connaissance des marchés cibles de NAVAL GROUP et la capacité à discerner les facteurs clés portés par les nouvelles technologies (Big Data, IA, CYBER, fabrication additive, nouvelles énergies, etc.) seraient un plus indéniable.

Niveau d'anglais courant impératif à l'écrit et à l'oral. La maîtrise d'une deuxième langue serait appréciée.

Entreprise

Naval Group est le leader européen du naval de défense et un acteur majeur dans les énergies marines renouvelables. Entreprise de haute technologie d'envergure internationale, nous répondons aux besoins de nos clients grâce à nos savoir-faire exceptionnels, nos moyens industriels uniques et notre capacité à monter des partenariats stratégiques innovants.

Nous concevons, réalisons et maintenons en service des sous-marins et des navires de surface.

Nous fournissons également des services pour les chantiers et bases navals. Enfin, nous proposons un large panel de solutions dans les énergies marines renouvelables.

Naval Group bâtit ses succès sur la conjugaison de ses talents ! De l'architecte naval au soudeur expert à l'ingénieur en cybersécurité, nos 13000 collaborateurs contribuent au développement du navire numérique.

Nos produits sont uniques, votre parcours mérite de l'être !



EN SAVOIR +

DATA ANALYST H/F

[Montaigu - 85](#)

CDI

Handi-accessible

Poste

Vous êtes passionné par la data science ? La méthodologie et l'exploitation de bases de données n'a plus de secret pour vous ? Vous êtes averti aux techniques de data visualisation ?

Votre profil nous intéresse !

Nous recherchons aujourd'hui un(e) Data Analyst H/F pour rejoindre une équipe dynamique d'une dizaine de personnes et accompagnez nos services dans le pilotage de leur activité.

Rattaché au pôle Sources et Data, votre rôle consistera à centraliser et mettre à disposition des indicateurs de qualité provenant de traitement massif de données, concernant l'environnement concurrentiel, pour répondre aux demandes des différents services de l'entreprise. Pédagogue et à l'écoute, vous retranscrivez en langage technique les besoins des équipes. Vous créez des bases de données adaptées aux attentes de vos interlocuteurs et mettez à disposition des livrables clairs et structurés facilitant la prise de décision.

Profil recherché

Pour mener à bien cette mission, vous vous appuyerez sur une expérience de minimum deux ans en statistique/data analyse/gestion de bases de données au cours de laquelle vous avez développé votre rigueur et votre connaissance des langages de programmation (SQL, SAS, VB, R, Python...) et de datavisualisation (ex : microstratégie). Proactif, vous êtes force de proposition dans la mise en oeuvre de solutions adaptées à l'entreprise et ses marchés. Vous avez le sens du client, une bonne compréhension des enjeux métiers et disposez d'un véritable esprit d'analyse et de synthèse. Votre créativité, votre curiosité et votre capacité à vulgariser sont des qualités qui seront à coup sûr appréciées !

Vous êtes motivé ? Alors rejoignez SODEBO, entreprise agroalimentaire indépendante et innovante qui a développé des valeurs fortes et propres à son histoire familiale. Vous apprécierez les rapports simples et conviviaux qui nous caractérisent et les nombreux défis que nous avons à vous offrir. Poste basé à Montaigu (85) à 30 km au Sud de Nantes. A pourvoir dès que possible.

Transmettez rapidement votre candidature en postulant en ligne. Retrouvez également notre espace Job Aventure sur notre site internet : www.sodebo.fr

Informations complémentaires

Salaire : Non précisé.

Publiée le 12/10/2017



Data Analyst est un métier qui vous intéresse.

**N'hésitez pas à demander encore plus
d'informations :**

osonslindustrie@industrie-dufutur.org