

**L'ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR (AIF) LABELISE
5 NOUVELLES ENTREPRISES INDUSTRIELLES « VITRINES INDUSTRIE DU FUTUR ».**

L'Alliance Industrie du Futur – AIF – présidée par Bruno Grandjean - récompense 5 nouvelles entreprises du label « Vitrine Industrie du Futur ». Nutriset, Soitec, AMI, Stratiforme et Delfingen sont les 5 nouveaux emblèmes de la transformation industrielle de la France et rejoignent les 70 autres entreprises déjà distinguées par l'AIF. Au total, 75 « Vitrines Industrie du Futur » à ce jour portent haut les couleurs de la redynamisation du tissu industriel français.

Décerné sur proposition d'un comité ad-hoc de l'AIF, sur approbation de son conseil d'administration, le label « Vitrine Industrie du Futur » est attribué depuis 2015, aux entreprises ayant développé concrètement un projet novateur pour l'organisation de leur production, au sens large, et notamment à travers le numérique et la place accordée à l'humain.

Lors de l'annonce en septembre 2018 de mesures d'accompagnement des PME industrielles vers la transformation numérique, le Premier Ministre, Edouard Philippe, avait souhaité que les industriels les plus engagés dans leur transformation soient mis à l'honneur et inspirent leurs pairs. Le label « Vitrine Industrie du Futur » en est la référence. Décernés par l'Alliance Industrie du Futur (AIF), le label a déjà été remis à 75 entreprises à ce jour, avec un objectif de 100 d'ici fin 2020.

Pour Bruno Grandjean, président de l'Alliance Industrie du Futur : *« Les Vitrines Industrie du Futur sont un signal positif de redynamisation de l'industrie française. Elles ont aujourd'hui une valeur emblématique largement reconnue en France et à l'international. Ce label permet de faire émerger les bonnes pratiques imaginées par les entreprises. Nous mettons tout en œuvre pour que l'ensemble des industriels se les approprient et s'engagent vers l'Industrie du Futur, gage de compétitivité, à long terme et signe fort pour le grand public que l'Industrie est un secteur d'avenir ! »*



[Nutriset - Malaunay \(76\)](#)

L'excellence industrielle, l'engagement et l'offre de services pour lutter contre la malnutrition et opérationnaliser l'autonomie nutritionnelle.

Créé en 1986, le groupe Nutriset est le leader mondial de la lutte contre la malnutrition. En 2018, le groupe compte environ 750 employés et produit plus de 73 000T par an de produits finis. Cela a permis de prendre en charge plus de 12 millions d'enfants. Nutriset est une entreprise pionnière et leader mondial en recherche, production et mise à disposition de produits alimentaires à haute valeur nutritionnelle destinés aux programmes de lutte contre la malnutrition.

Le projet Industrie du Futur



Les produits développés par Nutriset, tel que Plumpy'Nut®, font référence dans les programmes de prise en charge de la malnutrition dans le monde
©Bertrand Guillemot, © Nutriset



Le site de Nutriset en France a une forte flexibilité de taux de charge pour répondre très rapidement aux urgences humanitaires.
© Jean François Lange, © Nutriset



Analyses des produits finis Nutriset
© Jean François Lange, © Nutriset

Dans le contexte particulier de l'urgence humanitaire, qui est soumis à une demande chaotique difficilement prévisible et qui nécessite l'assurance de la disponibilité permanente de produits périssables, Nutriset est un partenaire incontournable des Nations-Unies, des gouvernements et des organisations non-gouvernementales qui œuvrent sur le terrain auprès des populations vulnérables.

Depuis sa création en 1986, l'entreprise ne cesse d'étoffer ses gammes de produits permettant de répondre à la malnutrition dans une prise en charge thérapeutique jusqu'à des approches préventives. Nutriset accroît constamment son champ de recherche afin de proposer une offre de produits diversifiée pour mieux accompagner les acteurs de terrain et répondre aux besoins de différentes catégories de populations vulnérables.

Pour Adeline LESCANNE-GAUTIER, Directrice Générale de Nutriset, « *le label Vitrine Industrie du Futur vient récompenser l'engagement très fort de l'ensemble de nos collaborateurs, au service d'un mandat social tourné vers les pays du Sud et les populations vulnérables. Ce label est la reconnaissance de la haute technicité de notre site de production de Malaunay, tourné en permanence vers l'agilité et la qualité. Il est aussi le garant de la mise en œuvre opérationnelle de notre mandat. Au-delà de la reconnaissance des efforts que nos équipes réalisent au quotidien, il s'impose aussi à nous comme un modèle de développement, notamment dans la duplication de nos process industriels dans les unités de production du réseau PlumpyField basées dans les pays où sévit la malnutrition.* »

Sébastien DECUBBER, Directeur du Pôle Exploitation de Nutriset, ajoute : « *cette récompense souligne le positionnement innovant et l'orientation vers le futur de notre site français et de notre réseau à l'international. Nous sommes fiers de figurer parmi les sites labellisés en France.* »

Dans une situation nutritionnelle mondiale grave, Nutriset a su mettre en place un business model industriel hyper agile, modèle pour ses partenaires à l'international et son secteur. Son usine principale basée en France est capable de passer d'un taux de charge faible de 30% à un taux de charge élevé de 140% en seulement quelques jours. Le site a augmenté sa productivité de plus de 11% tout en maintenant un haut niveau de qualité avec un taux de conformité des produits finis de plus de 99,5%. Le site peut s'appuyer sur son plan directeur, ses démarches d'Excellence Opérationnelle et de sécurité, l'initiative intitulée « Mon usine est belle », ainsi que ses projets de digitalisation pour continuer son développement.

Plus de 300 idées collaboratives d'amélioration ont émergé de ses différentes actions, dont le tiers sont centrées sur l'esthétique et la qualité de vie dans l'usine. Les autres démarches consistent à former 100% de ses collaborateurs à la sécurité et mettre en œuvre des projets pour initier sa transformation digitale.

Sur le plan de la gouvernance, Nutriset est également pionnière. Première entreprise Française à modifier ses statuts pour devenir une entreprise à Objet Social Étendu (OSE), elle est challengée chaque année sur ses « 9 engagements OSE » par une commission externe renouvelée régulièrement.

Par ailleurs, dans le prolongement de son mandat de « contribuer à l'autonomie nutritionnelle pour tous », Nutriset a initié dès 2005, un réseau de producteurs basés dans les pays du Sud : PlumpyField®. Regroupés à la manière de franchisés, ils fabriquent les solutions nutritionnelles développées par Nutriset au plus près des besoins.

Nutriset est également un acteur engagé dans l'élaboration des standards et des normes du secteur. A ce titre, Nutriset est à l'origine de l'IRUFA (International-Ready-To-Use Food Association) qui a obtenu le statut d'observateur au CODEX Alimentarius.

www.nutriset.fr

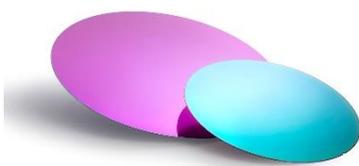
Soitec | Bernin (38)



La maîtrise de ses applications techniques et technologiques, un positionnement marché unique, des liens forts avec les tissus économiques français ; Soitec a su industrialiser un produit aux limites de l'infiniment petit grâce à des solutions Data et Digital innovantes.

Soitec (ETI française) est une entreprise spécialisée dans la conception et la production de matériaux semi-conducteurs innovants de plus de 1 450 salariés. En lien avec le développement des marchés des Smartphones et de l'Internet des Objets (IOT) notamment, Soitec offre des solutions inédites et compétitives pour poursuivre la miniaturisation des puces, augmenter leurs performances et réduire leur consommation d'énergie ; Ces solutions nécessitant une extrême maîtrise technique de la technologie FD-SOI.

Le projet Industrie du Futur



Soitec - Plaques SOI 300 mm et 200 mm



Soitec – Inspection visuelle



Soitec - Atelier métrologie Bernin

Le procédé d'amincissement chimique du substrat FD-SOI est le fruit d'un co-développement breveté avec un équipementier majeur du semi-conducteur et le CEA-Leti. Le projet labellisé concerne l'ensemble des moyens innovants de traitement et stockage des données, analyses statistiques, boucle d'asservissement, dispositifs de contrôle et de pilotage mis en œuvre et qui ont permis l'industrialisation de la production de ce produit complexe.

Soitec a relevé un enjeu de différenciation de l'offre en proposant sur le marché, le meilleur produit en termes de consommation énergétique et performance mais également un enjeu de maîtrise du déploiement de la technologie par l'intermédiaire de contrats de licences tout en conservant une avance sur les concurrents licenciés.

Soitec a développé un réseau de partenaires : équipementiers, éditeurs et statisticiens pour intégrer de nouvelles solutions dont un MES - Manufacturing Execution System - outil incontournable de l'Industrie du Futur pour la gestion des processus industriels. Le pilotage automatisé, remontée et stockage des données, contrôle métrologique avancé, système de sécurisation du matching entre les équipements, calculs statistiques, boucles d'asservissement, ont permis d'obtenir des résultats probants. Les plus emblématiques : la mise sur le marché d'un produit disruptif avec des capacités de production adaptées, le respect des spécifications client, le gain de productivité et de fluidité par la suppression d'étapes intermédiaires et un ensemble entièrement automatisé, l'amélioration continue par l'ajout de nouvelles briques successives et enfin, le développement d'une compétence régionale, : clients et partenaires grenoblois qui contribuent à l'adoption de ces produits dans le monde.

Pour Cyril Menon, Directeur des Opérations Industrielles de Soitec : *“ le meilleur produit développé en R&D n'a d'avenir industriel que si l'on sait concevoir et mettre en œuvre les solutions Data et Digital adaptées afin de garantir le rendement, la qualité, les coûts de fabrication et l'intégration dans l'environnement de production. Soitec a une forte culture d'innovation. Ce projet a été pour les équipes, l'occasion de mettre en œuvre un large panel de solutions, de manière cohérente et avec des résultats à la hauteur de l'enjeu pour la Société ”.*

L'Alliance Industrie du Futur salue Soitec pour la maîtrise de ses applications techniques et technologiques ainsi que pour son positionnement marché et ses liens forts avec les tissus économiques français.

<https://www.soitec.com>



AMI – Torcé (35)

Une entreprise recentrée sur l'Homme au cœur de sa stratégie, de son développement, de son avenir.

AMI est un TPE de 40 personnes sous-traitant en tôlerie fine et thermolaquage située en Bretagne dans le bassin de Vitré qui détient un des records nationaux du plus faible taux de chômage avec 4%. Ses savoir-faire s'adressent à de nombreux clients industriels (environ 250) de divers secteurs à qui elle propose un service « sur-mesure » en fonction de leurs besoins.

Afin de rester compétitif, AMI a identifié la nécessité de renforcer son agilité, ses capacités de production ainsi que sa gamme de compétences pour rester compétitif tout en maintenant une forte attractivité pour le personnel dans un bassin d'emploi sous tension car en plein emploi.

Le projet Industrie du Futur

En complément d'une organisation basée sur des outils numériques spécifiques développés en interne en réponse à des sollicitations clients demandant une forte agilité.

AMI a dû répondre à plusieurs enjeux : maintenir et augmenter l'attractivité et l'implication des collaborateurs, développer la capacité de production et la gamme de compétence et savoir-faire et enfin, accroître l'agilité.

AMI a alors centré sa gestion de l'entreprise sur l'Homme, ses envies, ses besoins, ses compétences, son intelligence et ses capacités à travers la mise en place d'un système hiérarchique réduit. Ce système basé sur la confiance donne une grande autonomie aux collaborateurs.

Des actions concrètes ont été mises en place: le développement d'une école interne pour former les collaborateurs, l'agrandissement et l'embellissement des locaux qui a permis de gagner en qualité de vie et de développement au travail, l'autonomie et la responsabilisation des collaborateurs, un système d'information en temps réel via le développement d'outils informatiques personnalisés (ERP/Ordonnancement/MES) et enfin, l'investissement dans une communication interne et externe pour valoriser l'entreprise, son histoire, ses collaborateurs et ses produits.

L'entreprise s'est construite autour de l'Homme et de ses besoins à travers ses salariés, ses clients, ses fournisseurs mais aussi son écosystème : *« le postulat de la confiance, pour que le travail soit un plaisir, a été notre ligne de conduite. Nous devons continuer à générer l'envie et nous y sommes arrivés ! Les résultats sont là ! Nous observons une meilleure gestion des compétences, une fidélisation certaine de nos collaborateurs et une réduction de l'absentéisme. Par ailleurs, nous voyons clairement une augmentation de notre performance par l'obtention de nouveaux marchés sur de nouveaux segments ainsi qu'une réduction des délais »*, déclare David CALVEZ, Directeur de AMI.

L'Alliance Industrie du Futur salue AMI pour sa démarche intégrant technologies ainsi que la prise en compte de l'Humain dans sa réponse à des enjeux stratégiques de positionnement marché.

<https://www.toleriefine-metallerie.com/>



Stratiforme | Bersée (59)

Améliorer la compétitivité et la réactivité de ses clients par l'innovation ainsi que la mise à disposition d'experts et de moyens technologiques de pointe dédiés aux composites.

Le groupe Stratiforme (PME familiale française), avec près de 60 ans d'expériences, est spécialisée dans la conception et la production de pièces en matériaux composites dans divers secteurs industriels comme le ferroviaire principalement mais aussi la défense, l'énergie et le médical.

Depuis 2015, Stratiforme a décidé de lancer une politique de diversification qui a amené à étudier les grandes tendances de marché, prendre conscience de l'accélération de changements des business model, de la nécessité de se transformer, d'identifier les attentes de l'utilisateur final du produit, d'anticiper les besoins et de renforcer sa réactivité.

Le projet Industrie du Futur



La création d'un centre technique au sein du groupe spécialisé dans la conception et la production de produits en matériaux composites, a constitué un vecteur d'accélération pour tous les sites du groupe. Cela a permis la modernisation de l'outil de production, la création d'une équipe services pour l'interne mais aussi pour le client final, et le renforcement de la communication interne et externe conduisant à la relocalisation de productions externalisées en pays low cost. La création de ce centre technique composite au sein du Groupe avec une identité propre et un positionnement marché unique, Technoforme Engineering, constitue un vecteur d'accélération pour tous les sites du Groupe Stratiforme.

La relocalisation d'une production externalisée en pays « low cost » s'est faite par l'intégration de nouvelles technologies de pointe, l'allongement de la chaîne numérique de développement mais aussi par la formation du personnel. Les nouveaux business-modèles amènent à poursuivre des développements sur la santé, la mobilité, les énergies nouvelles, domaines en parfait adéquation avec les aspirations sociétales du personnel et tout particulièrement de la jeune génération.

Stratiforme se devait de relever les principaux enjeux qui se présentaient à lui : maintenir sa compétitivité et la production à moindre coût pour faire face à la concurrence low cost, renforcer sa réactivité par le développement, la mise au point ou une réparation plus rapide, assurer la diversification des marchés et enfin, apporter une différenciation par la création d'un centre technique, la modernisation de son outil de production et le renforcement de la communication.

Stratiforme a renforcé la simulation numérique produit-process et utilise désormais la fabrication additive en prototypage, outillage, retro-engineering et pièces de série mais également la RFID en logistique interne.

Les résultats sont là. Stratiforme a connu une augmentation de son chiffre d'affaire et l'acquisition de nouveaux clients en provenance de nouveaux marchés.

Guy Leblon, Président Directeur Général de Stratiforme insiste : *“ Ce projet de transformation de l'entreprise initié par la création de Technoforme Engineering, qui se poursuit par la transformation de nos process et de notre outil de production nous amènera d'ici 5 ans à avoir plus de 50% de notre business en diversification du matériel roulant ferroviaire et donc à générer de la croissance !”.*

L'Alliance Industrie du Futur salue Stratiforme pour sa démarche de diversification rendue possible par la mise en place d'une offre technologique et de services dans sa réponse à des enjeux stratégiques de positionnement marché.

www.stratiforme.fr



Ce sont les Hommes et les Femmes qui, par leur esprit d'initiatives, leur créativité et leur intelligence collective, créent de la valeur pour les clients et l'entreprise.

Delfingen, entreprise familiale de 2 500 collaborateurs, est un leader mondial dans le domaine de la protection des réseaux électriques embarqués pour l'automobile. La démarche Industrie du Futur de Delfingen lui a permis de relever un triple défi : attirer, faire grandir et mobiliser les Hommes, tirer le meilleur parti des technologies pour améliorer la productivité et l'offre client ainsi que faire face à la disruption automobile (plus sûre, autonome, connectée et respectueuse de l'environnement).

Le projet Industrie du Futur



Delfingen – Site d'Anteuil (25)



Delfingen – Site d'Anteuil (25)



Delfingen – Synopsis du projet RH

Le projet de transformation de l'entreprise repose sur une approche pragmatique s'intégrant dans les processus d'excellence opérationnelle du groupe avec 3 piliers : la liberté d'initiative des collaborateurs, comme moteur de l'innovation au sein de l'entreprise ; une collaboration étroite avec l'écosystème pour gagner en agilité, frugalité et créativité et un système d'information ouvert, intégrateur, scalable, favorisant la convergence IT-OT.

Pour relever ces défis, Delfingen a su mobiliser les compétences nécessaires pour mettre en place des actions concrètes, telles que la prise en compte de la dimension humaine dans la performance industrielle par des actions RH innovantes (The Annex, DELFINGEN Lab, Academy) et une forte culture d'entreprise (redéfinition des valeurs de l'entreprise, rédaction d'une charte du travail décent, création d'une fondation d'entreprise). L'intégration au sein de différents écosystèmes, par l'intermédiaire de partenariats (avec des start-ups, des écoles et universités, des consortiums avec d'autres industriels), a été et est toujours source d'échanges très riches. Enfin, Delfingen a su mettre en place une démarche IT originale dans un environnement en pleine évolution technologique, tout en gérant la complexité d'une très forte internationalisation, par exemple en déployant des terminaux mobiles pour chaque collaborateur. Marc LEMKE, DSI de Delfingen : « *Nous voulons que la transformation numérique soit inclusive en permettant à tous les collaborateurs de Delfingen de bénéficier de celle-ci* ».

Christophe CLERC, DRH de Delfingen : « *notre challenge est de continuer à nous adapter dans un environnement complexe et incertain, non pas pour survivre, mais asseoir notre leadership mondial. Rien ne sera possible sans les Hommes et les Femmes de Delfingen au cœur de cette ambition. Nous avons su puiser dans les ressorts de la culture de l'entreprise, pour affronter les challenges organisationnels, technologiques et business et ainsi construire « des ponts vers le futur »* ».

L'Alliance Industrie du Futur labellise Delfingen pour son plan industriel utilisant des briques de l'industrie du futur en réponse à un positionnement marché tiré par l'international et la mobilité du futur, mais aussi en y intégrant un volet humain prépondérant ainsi qu'un lien fort avec le tissu local.

<https://www.delfingen.com>

Suivez l'actualité de l'AIF sur www.industrie-dufutur.org et sur Twitter : [@industrie_futur](https://twitter.com/industrie_futur)

À propos de l'Alliance Industrie du Futur

Créée en 2015, l'Alliance Industrie du Futur, association loi 1901, rassemble et met en mouvement les compétences et les énergies d'organisations professionnelles, d'acteurs scientifiques et académiques, d'entreprises et de collectivités territoriales, notamment les Régions, pour assurer, en particulier, le déploiement du plan ministériel, Industrie du Futur. Elle organise et coordonne, au niveau national, les initiatives, projets et travaux des PME/ETI, pour la modernisation des outils industriels et la transformation de leurs modèles économiques, notamment par l'apport de nouvelles technologies,

comme le numérique. Elle s'appuie pour cela sur des groupes de travail dédiés. Son action est relayée en régions par des plateformes spécifiques qui s'appuient sur les réseaux des membres de l'Alliance et les collectivités, afin d'accompagner les entreprises au plus près du terrain. Son parti pris : intégrer le salarié avec son savoir-faire et son savoir-être, comme élément majeur de la réussite de ce processus. L'objectif final étant de repositionner l'industrie française au centre du développement économique du pays, dépendant de l'amélioration de la compétitivité. L'Alliance Industrie du Futur est membre fondateur de la French Fab.

Contact presse Alliance Industrie du Futur

Anne-Solène Degon – 06 27 40 03 20 – anne-solene.degon@industrie-dufutur.org