

L'ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR LABELLISE

6 NOUVELLES ENTREPRISES « VITRINES INDUSTRIE DU FUTUR ».

Arkance-Groupe Monnoyeur (Saint-Denis-93), Cauquil (Mondouzi -31), La Normandise (Vire -14), L'Oréal (Saint-Quentin 02), Lisi Aerospace (La Rouquette Villefranche de Rouergue -12) et Thales (Cholet-49) ont tous menés un projet de transformation industrielle emblématique.

L'Alliance Industrie du Futur, présidée par Bruno Grandjean, récompense 6 nouvelles entreprises du label « Vitrine Industrie du Futur ». Arkance-Groupe Monnoyeur (Saint-Denis-93), Cauquil (Mondouzi - 31), La Normandise (Vire -14), L'Oréal (Saint-Quentin 02), Lisi Aerospace (La Rouquette Villefranche de Rouergue -12) et Thales (Cholet-49) ont développé concrètement un projet novateur pour l'organisation de leur production, au sens large, et notamment à travers le numérique et la place accordée à l'humain. Décerné sur proposition d'un comité ad-hoc de l'AIF, sur approbation de son conseil d'administration, le label « Vitrine Industrie du Futur » est attribué depuis 2015 aux industriels les plus engagés dans leur transformation. PME, ETI ou grands groupes industriels peuvent proposer leurs candidatures et se voir attribués ce label, symbole de dynamisme et de compétitivité.

Pour Bruno Grandjean, Président de l'Alliance Industrie du Futur : « Avec ces nouvelles Vitrines Industrie du Futur qui rejoignent une démarche initiée dès 2016, l'AIF révèle les fers de lance de l'industrie, des champions cachés qui ont vocation à rayonner pour entraîner dans leur sillage les PMI de notre terreau industriel. Notre réseau d'Ambassadeurs et de Correspondants AIF est mobilisé pour promouvoir ces cas exemplaires auprès de leurs pairs, et contribuer à relever ainsi le défi à fin 2020 des 100 Vitrines pouvant afficher un parcours exemplaire de transformation numérique ou de transition énergétique vers l'Industrie du Futur ».

Arkance – Groupe Monnoyeur – Saint-Denis (93)

**Groupe
Monnoyeur**

Le développement d'une nouvelle offre d'accompagnement de la transformation digitale de ses clients renforce son positionnement de partenaire de confiance, par-delà celui de distributeur.

Le **GRUPE MONNOYEUR** est un groupe familial français, fondé en 1906, spécialisé dans la fourniture et la maintenance d'outils de production pour la Construction et l'Industrie. Son activité principale repose historiquement sur la commercialisation exclusive des engins de chantier Caterpillar. Depuis plusieurs années, les besoins de ses clients évoluent : la recherche de productivité s'accroît, dans un contexte de pénurie de main d'œuvre, la connectivité des machines ouvre de nouvelles perspectives. La digitalisation de la construction, longtemps annoncée, devient une réalité. Le Groupe Monnoyeur réinvente ses services et son offre en s'appuyant sur les nouvelles technologies, au service de la performance de ses clients.


ARKANCE

ARKANCE, nouvelle entité du **GRUPE MONNOYEUR**, accompagne ses clients dans leur transition digitale à travers un réseau européen d'experts. Avec 300 collaborateurs répartis en 4 divisions - **ARKANCE SYSTEMS, ARKANCE OPTIMUM, ALLTERRA** et **SITECH** - le groupe s'associe à des leaders mondiaux, notamment **AUTODESK & TRIMBLE** - pour distribuer et mettre en œuvre des

solutions dédiées à l'optimisation de toutes les phases du cycle de vie des projets, facilitant les échanges entre les bureaux et les chantiers.

Le projet Industrie du Futur

Tout en menant une démarche interne de modernisation des processus sur son cœur de métier, le **GROUPE MONNOYEUR** a fait le choix de développer une nouvelle filiale dédiée entièrement à l'accompagnement de la transformation digitale de ses clients de la Construction.

Cette nouvelle entité, **ARKANCE**, a vocation à devenir un des piliers du Groupe en mettant en œuvre des technologies innovantes de numérisation, de modélisation et de robotisation au service des entrepreneurs du Bâtiment et des Travaux publics. L'ambition est double : introduire dans la Construction les méthodes de l'industrie manufacturière (approche Product Lifecycle Management, Design for Manufacturing, fabrication modulaire...), tout en soutenant l'accélération de l'utilisation des outils numériques. **ARKANCE** contribue ainsi au développement des nouveaux métiers du numérique dans le BTP, centrés sur l'utilisation de la simulation au service de l'optimisation des opérations (analyse de performance des flottes d'engins, simulation des méthodes de construction, utilisation des avatars numériques de chantiers).

Dans sa démarche, **ARKANCE** distribue des solutions standards du marché (Autodesk, Trimble) et développe ses propres solutions adaptées au marché de la Construction en Europe, en s'appuyant sur un écosystème de partenaires français et européens. Ses équipes internes d'ingénieurs et de développeurs apportent aux entrepreneurs, industriels, architectes et exploitants un service sur mesure répondant à leurs défis spécifiques.

PHILIPPE MONNOYEUR, Directeur Général du groupe souligne : « *Notre groupe a décidé d'investir massivement pour accompagner ses clients face au défi majeur de la digitalisation. Nous avançons dans ce domaine nouveau pour notre industrie avec la conviction que notre expérience centenaire au service de la Construction nous confère une véritable légitimité. Cette labellisation vient couronner un travail collectif qui tourne résolument notre groupe vers l'avenir, et nous l'accueillons avec beaucoup de fierté.* »

En lui décernant le label « Vitrine Industrie du Futur », l'Alliance Industrie du Futur salue le développement de la nouvelle offre d'accompagnement de la transformation digitale que le **GROUPE MONNOYEUR** propose aujourd'hui à ses clients. Au-delà de son rôle de distributeur, il renforce ainsi sa position de partenaire de confiance. Le **GROUPE MONNOYEUR** s'affiche comme un moteur et un acteur majeur de la modernisation dans la Construction. Il place l'innovation au premier plan, en sortant de son modèle historique, pour accompagner la révolution digitale de ses clients, et ainsi élargir sa position sur la chaîne de valeur.

L'Alliance Industrie du Futur labellise le GROUPE MONNOYEUR et son entité ARKANCE (Saint-Denis - 93), « Vitrine Industrie du Futur » pour le développement d'une nouvelle offre d'accompagnement de la transformation digitale de ses clients renforçant son positionnement de partenaire de confiance, au-delà du simple distributeur.

<https://www.arkance.net>

<https://www.monnoyeur.com>



Cauquil - Mondouzi (31)

La compétitivité par l'excellence industrielle, le numérique et la performance collective.

HIGH PRECISION MACHINING
by bt2i Group

Cauquil, filiale du groupe bt2i, entreprise familiale française, est spécialisée dans la sous-traitance d'usinage de pièces aéronautiques. 85 salariés travaillent à développer l'activité. Dans un contexte de compétition intense, de délocalisation, et de raréfaction des compétences sur le territoire, l'entreprise Cauquil a parié sur son outil industriel et sa capacité à innover. Objectif double : faire de sa qualité de service, un atout pour ses clients, et de la robustesse de ses process, une garantie d'intégration et de formation de ressources de moins en moins qualifiées.

Le projet Industrie du Futur

Trois dimensions sont marquantes chez Cauquil : d'une part, l'organisation industrielle permettant un bon du premier coup et une flexibilité remarquable ; d'autre part, le degré d'automatisation et de numérisation qui a démultiplié les effets de l'excellence de l'organisation et enfin, la simplification extrême des tâches d'exécution humaines, contrastant avec la richesse de l'organisation, qui confronte le dirigeant à l'opérateur « du futur », ou comment des équipes doivent piloter un système complexe.

Cauquil a su faire évoluer sa qualité de service et son positionnement marché grâce à un atelier d'usinage adapté aux petites séries en optimisant et personnalisant l'utilisation d'outils numériques et de production disponibles sur le marché, tout en intégrant une forte composante humaine.

Face aux principaux enjeux qu'étaient la compétitivité face au low cost, l'agilité et la capacité à se transformer, l'adaptation à la raréfaction des talents et la différenciation de l'offre et le développement de nouveaux business models, Cauquil a entrepris plusieurs initiatives. D'une part, l'entreprise a concentré ses efforts sur la digitalisation et l'automatisation de la production, en mettant en place des machines connectées intelligentes, qui a permis, par conséquent, une action concrète vers le « Zéro papier ».

D'autre part, il a été enclenché des initiatives autour de l'organisation, afin qu'elle soit robuste et flexible et enfin le développement de l'intégration de production d'urgences au milieu de la série. Ainsi, des formations ont été proposées aux collaborateurs autour de l'Intelligence collective.

Et les résultats sont là : Cauquil a développé des innovations techniques, mis en place des processus robustes et fluides, une politique RSE, etc. Les collaborateurs ont vu leur environnement de travail s'améliorer et ont ainsi gagné en productivité et réactivité.

« J'ai compris que l'intelligence de mes équipes serait la clé de la transformation de l'entreprise. Grâce aux collaborateurs, nous avons rendu le système industriel et les machines plus intelligentes et c'est bien là l'enjeu de l'Industrie du Futur », conclue Didier Cauquil.

L'Alliance Industrie du Futur attribue le label « Vitrine Industrie du Futur » à Cauquil (Mondouzi - 31) pour son adaptation de business model permettant l'intégration de production d'urgence dans un flux série rendue possible par l'utilisation d'outils numériques, tout en intégrant l'Homme au centre de la démarche.

<https://www.cauquil.fr>



[La Normandise | Vire \(14\)](#)

La digitalisation des opérations en positionnant « l'Homme » au centre, pour développer la compétitivité et poursuivre la croissance.

La Normandise, ETI française, est spécialisée dans la fabrication, le conditionnement et la commercialisation de nourriture pour animaux domestiques. Dans un contexte de tension du marché de l'emploi normand, La Normandise a su utiliser les outils de l'Industrie du Futur et le réseau local pour renforcer son attractivité envers ses clients à l'export mais également envers ses actuels et futurs collaborateurs. 650 salariés participent ainsi aujourd'hui à la transformation de leur entreprise et proposent une maîtrise certaine de la santé et de la nutrition animale. Reconnue pour son expertise vétérinaire, La Normandise distribue ses produits à travers le monde en s'appuyant notamment sur sa localisation stratégique, à proximité du port du Havre.

Le projet Industrie du Futur

Quatre grands enjeux ont été identifiés par La Normandise dans leur projet de transformation : la compétition européenne, en particulier face aux pays de l'Est, la complexification croissante de l'offre, la traçabilité totale pour pénétrer le marché chinois et enfin, l'attractivité des métiers de la maintenance et de la production.

Plusieurs points de la démarche de La Normandise ont ainsi retenu l'attention du jury lors de leur labellisation « Vitrine Industrie du Futur », dont la relation entre les enjeux stratégiques commerciaux de l'entreprise (ambition concernant le marché chinois) et la mise en place des projets de digitalisation, la mise en œuvre d'une méthodologie d'accompagnement au changement visant à réduire au maximum les contraintes «utilisateurs» qui pourraient apparaître, par la mise en place des outils numériques, et enfin la mise en réseau

des acteurs de l'emploi et de la formation pour construire un outil de formation et répondre à une problématique territoriale sur un métier en tension : Technicien de Maintenance.

Les différentes actions mises en place ont permis d'accélérer le processus de transformation de l'entreprise : la transformation des processus après audit et plan d'action, en partenariat avec bpi France, l'évaluation des résultats d'une méthodologie de gestion du changement, la proposition de formation au Certificat de qualification professionnelle (CQP) aux collaborateurs, la co-construction de la formation BTS Maintenance avec les acteurs locaux.

La Normandie a ainsi pu constater de nombreux résultats dont les premiers concernent le management. Les collaborateurs sont montés en compétences, les erreurs des opérateurs ont été considérablement réduites, et il a été noté que la participation active des collaborateurs a permis une acceptation du changement plus sereine et maîtrisée.

Concernant le volet « formation », un réseau d'acteurs au service de l'emploi a été créé, un référentiel de formation déployable à l'échelle nationale a été proposé, et un vivier de techniciens formés aux besoins des industries du bocage normand est désormais opérationnel. Toutes ces actions ont été de véritables déclencheurs pour gagner en attractivité.

Pour François Duquesne, Directeur Général : « *La digitalisation réussie des opérations passent par l'implication de l'ensemble des acteurs et destinataires de ce changement. Qu'ils soient développeurs, utilisateurs, managers, ... ils ont dû et doivent encore comprendre les contraintes des uns et des autres, se préparer et co-construire une solution qui permettra à tous de performer.* »

L'Alliance Industrie du Futur labellise La Normandie (Vire - 14) « Vitrine Industrie du Futur » pour son plan industriel utilisant des briques de l'industrie du futur en réponse à un positionnement marché tiré par l'export mais aussi en y intégrant un volet humain prépondérant.

<https://www.lanormandie.fr>

L'Oréal – Saint-Quentin (02)

L'ORÉAL

Les Technologies 4.0 intégrées dans l'usine L'Oréal de Saint-Quentin au service de l'ergonomie, pour répondre avec agilité à toutes les aspirations des consommateurs à travers le monde.

Le Groupe L'Oréal, leader mondial de la beauté, emploie 86 000 salariés et opère 39 sites de production dans le monde. L'usine de L'Oréal située à Saint-Quentin (Hauts--France) qui a fêté en 2015 ses 50 ans, est spécialisée dans les produits d'hygiène, les aérosols et les produits capillaires. Pour l'ensemble de ces produits, les 265 collaborateurs de l'usine recherchent les solutions les plus agiles, innovantes, efficaces et responsables pour répondre aux aspirations et à la diversité des consommateurs qui veulent désormais accéder à une offre sur-mesure, personnalisée, dans un délai précis et ce partout dans le monde.

Le projet Industrie du Futur

L'usine L'Oréal de Saint-Quentin a mis en place une démarche d'amélioration de la performance pour répondre aux exigences spécifiques des clients et des consommateurs (fragmentation et personnalisation des productions notamment).

Dans ce contexte l'usine a intégré des concepts et technologies innovantes de l'Industrie du Futur (Impression 3D, réalité augmentée, réalité virtuelle, utilisation de l'IoT...) et cela en mettant le collaborateur au centre du projet.

La démarche de l'usine de L'Oréal de Saint-Quentin est centrée sur l'humain : comment accompagner les équipes dans cet environnement changeant, comment les aider dans leurs tâches à plus faible valeur ajoutée, comment pérenniser leur savoir-faire ? Une conviction clé : l'innovation technologique contribue à la performance globale de L'Oréal en répondant aux nouvelles attentes des consommateurs, tout en simplifiant le quotidien des collaborateurs et en favorisant l'ergonomie au sein de l'usine.

En quelques mois, l'usine L'Oréal de Saint-Quentin a démocratisé l'utilisation de l'imprimante 3D au sein des équipes. Le temps entre l'émergence d'une idée et sa réalisation concrète est ainsi drastiquement réduit. La réalité augmentée et la réalité virtuelle sont également utilisées pour faire des revues de conception où opérateurs et techniciens se projettent dans leur futur environnement. Cela facilite la gestion du changement

et l'appropriation des projets. Grâce aux objets connectés, le passage progressif de la maintenance curative et préventive à la maintenance conditionnelle et prédictive est possible.

Au-delà de progrès en ergonomie et en autonomie pour les collaborateurs, des résultats économiques tangibles ont également été obtenus : réduction des coûts auxiliaires de production et de maintenance, réduction de l'impact environnemental, amélioration de l'agilité des outils de production et des conditions de travail des opérateurs. Tout ceci en étroite collaboration avec des universités et entreprises innovantes locales renforçant ainsi le tissu économique régional.

Vincent MENERAY, Directeur de l'usine L'Oréal de Saint-Quentin conclut : « *Le digital transforme le quotidien des équipes de l'usine L'Oréal de Saint-Quentin. Cela nous permet de mieux connecter et aligner les savoirs, les outils et l'organisation, pour renforcer les fondamentaux du métier. Nous sommes fiers du travail accompli et sommes plus que jamais engagés dans la poursuite de cette transformation digitale en développant les expertises de nos équipes* ».

L'Alliance Industrie du Futur salue L'Oréal pour la transformation digitale de son usine de production de Saint-Quentin en intégrant les technologies 4.0 et en plaçant l'Humain au cœur de sa démarche.

<https://www.loreal.fr>

[Lisi Aerospace - La Rouquette Villefranche de Rouergue \(12\)](#)

Capter des marchés internationaux en étant plus compétitif sur les délais et les coûts d'industrialisation et de fabrication.



LISI AEROSPACE, division du Groupe français LISI, est un spécialiste mondial des fixations et des composants de structure pour le marché aéronautique depuis 1950. Le site de Villefranche de Rouergue est spécialisé dans les fixations structure et moteur et compte 650 collaborateurs.

[Le projet Industrie du Futur](#)

Le site de Villefranche de Rouergue est implanté dans une nouvelle usine HQE et poursuit une démarche RSE. Il a intégré de nouveaux outils et méthodes de simulation qui permettent de réduire considérablement les temps et les coûts de développement des produits. Ces nouveautés permettent d'optimiser drastiquement les opérations de fabrication associées.

Grâce à ces nouvelles méthodes de fabrication et à l'autonomisation de ses moyens de production, le site a gagné en compétitivité, en réduisant notamment :

- le lead time
- le coût de fabrication

Ces compétences et performances lui permettent ainsi de se positionner en acteur incontournable sur ses marchés face à de grands donneurs d'ordre internationaux.

Trois grands défis ont été relevés par LISI AEROSPACE :

1. gagner en compétitivité par la réactivité sur la chaîne de valeur
2. gagner en compétitivité par les coûts
3. cultiver la responsabilité sociétale et environnementale.

Pour y arriver, plusieurs initiatives ont été menées : améliorer les procédés et robotiser, instrumenter et connecter les moyens de production, développer des partenariats français et locaux, et mettre en place une université de formation interne à l'entreprise.

Johan Fabre, Directeur d'établissement, ajoute : « *La simulation numérique, alliée aux compétences humaines déjà existantes, nous permet d'être plus compétitifs et de nous positionner sur de nouveaux marchés. C'est en accompagnant les Hommes dans cette culture du changement que nous pouvons, ensemble, parvenir à ces développements essentiels à notre industrie et asseoir notre position parmi les leaders mondiaux.* » En effet, les résultats obtenus sont notables : réduction des coûts de prototypage, diminution des prix de revient de 50 %, réduction des rebuts, du lead time et des consommations énergétiques.

Enfin, un réseau de 83 partenaires locaux a permis cette transformation. « *Tous ces acteurs ont joué un rôle dans notre transformation, chacun à sa manière. La leçon à retenir de cette expérience est évidente : ensemble, avec nos compétences respectives, nous progressons efficacement et bien plus vite !* ».

L'Alliance Industrie du Futur labellise LISI AEROSPACE Villefranche-de-Rouergue (12) « Vitrine Industrie du Futur » pour son positionnement marché incontournable rendu possible par la mise en place de briques de l'Industrie du Futur, tout en y intégrant des volets formation, développement d'un réseau local ainsi qu'environnemental.

<https://www.lisi-aerospace.com>

THALES

Thales – Cholet (49)

Concilier les enjeux de transformation, d'excellence opérationnelle et de compétitivité.

Thales est un leader mondial de hautes technologies qui façonne aujourd'hui le monde de demain. Le Groupe propose des solutions, services et produits à ses clients dans les domaines de l'aéronautique, de l'espace, du transport, de l'identité et sécurité numériques, et de la défense. Avec 80 000 collaborateurs dans 68 pays, Thales a réalisé un chiffre d'affaires de 19 milliards d'euros en 2018 (sur une base pro forma intégrant Gemalto).

Thales investit notamment dans les innovations numériques - connectivité, big data, intelligence artificielle et cybersécurité – technologies au cœur des moments décisifs des entreprises, des organisations et des Etats.

Plus de 1600 personnes travaillent sur le site Thales de Cholet, dans le Maine et Loire. Ce site historique, spécialisé dans les radiocommunications de défense, développe et produit des équipements de radio et réseaux tactiques militaires, de systèmes de guerre électronique, des solutions de cybersécurité, des stations sol des réseaux de communication par satellite, et offre une gamme de services associés.

Face à un environnement technologique de plus en plus complexe, les activités industrielles de Thales doivent se réinventer dans une logique toujours plus agile, et en s'ouvrant à leur écosystème industriel. Thales déploie ainsi son projet Industrie du Futur dans un contexte exigeant, propre au développement des systèmes critiques que le Groupe conçoit et avec le souci d'améliorer sa performance opérationnelle.

Le projet Industrie du Futur

En réponse à ce besoin de performances de qualité, de compétitivité et d'agilité accrue, les activités industrielles de Thales Cholet se sont réinventées à travers le projet Industrie du Futur initié en 2016, combinant volet technologique (cobotique, réalité augmentée, utilisation des data, impression 3D...) et management (Labo4.0 en atelier, cockpit de pilotage des activités...).

Grâce à cette initiative, des premiers résultats ont été obtenus et ont permis de :

- réduire les opérations répétitives à faible valeur ajoutée,
- associer les fournisseurs en amont et accélérer la réactivité de la chaîne de valeur,
- accélérer les processus d'industrialisation
- favoriser la polyvalence et attirer les talents.

En particulier, l'espace collaboratif au cœur des ateliers, le Labo 4.0, permet de réaliser avec les techniciens et opérateurs, des essais en boucles courtes et ainsi d'améliorer la fabricabilité et les process de fabrication. Les équipes industrielles disposent aussi à travers la mise en place du projet d'une visibilité de bout en bout sur les principales données, au bon moment, et au bon endroit : un gage d'efficacité dans des conditions optimales. D'autres actions sont développées, ou en cours : le partage en temps réel de planification et de dossiers techniques avec les sous-traitants, la continuité numérique de l'ingénierie à l'opérateur, le déploiement combiné du LEAN et du digital pour plus de flexibilité et une meilleure expérience collaborateur. Enfin, l'Industrie 4.0 se traduit par une réduction des tâches difficiles via la cobotique, tandis que la réalité augmentée accélère et facilite l'intégration des nouveaux arrivants.

« *Le digital est un formidable accélérateur de transformation qui nous permet de revisiter nos process*

industriels et d'adresser, collectivement, les enjeux du futur, en plaçant les collaborateurs au cœur de cette transformation, tout en développant leurs expertises », résume Romain Provost, Chef de projet transformation digitale et industrie 4.0 chez Thales à Cholet

Jean-Pascal Laporte, Directeur du Centre de Compétence Industrie de l'activité Systèmes d'information et de communication sécurisés, et de l'établissement de Cholet, conclut : « *La mise en œuvre de l'industrie du futur est un atout décisif pour garantir l'excellence opérationnelle attendue par nos clients. Pour ce projet collaboratif par excellence, nous recevons avec beaucoup de fierté le label 'Vitrines Industrie du futur' qui couronne l'engagement et le travail des équipes, et sera un atout supplémentaire pour l'attractivité de nos métiers. »*

L'Alliance Industrie du Futur labellise le site de Thales à Cholet (49) « Vitrine Industrie du Futur » pour sa démarche Industrie du Futur construite autour de volets technologiques de l'Industrie du Futur ainsi que de son action d'intégration de l'Homme dans sa démarche.

<https://www.thalesgroup.com>

Suivez l'actualité de l'AIF sur www.industrie-dufutur.org et sur Twitter : [@industrie_futur](https://twitter.com/industrie_futur)

À propos de l'Alliance Industrie du Futur

Créée en 2015, l'Alliance Industrie du Futur, association loi 1901, rassemble et met en mouvement les compétences et les énergies d'organisations professionnelles, d'acteurs scientifiques et académiques, d'entreprises et de collectivités territoriales, notamment les Régions, pour assurer, en particulier, le déploiement du plan ministériel, Industrie du Futur. Elle organise et coordonne, au niveau national, les initiatives, projets et travaux des PME/ETI, pour la modernisation des outils industriels et la transformation de leurs modèles économiques, notamment par l'apport de nouvelles technologies, comme le numérique. Elle s'appuie pour cela sur des groupes de travail dédiés. Son action est relayée en régions par des plateformes spécifiques qui s'appuient sur les réseaux des membres de l'Alliance et les collectivités, afin d'accompagner les entreprises au plus près du terrain. Son parti pris : intégrer le salarié avec son savoir-faire et son savoir-être, comme élément majeur de la réussite de ce processus. L'objectif final étant de repositionner l'industrie française au centre du développement économique du pays, dépendant de l'amélioration de la compétitivité. L'Alliance Industrie du Futur est membre fondateur de la French Fab.

Contact presse Alliance Industrie du Futur

Anne-Solène Degon – 06 27 40 03 20 – anne-solene.degon@industrie-dufutur.org