



Communiqué de presse
Le 17 Mai 2022

7 « VITRINES INDUSTRIE DU FUTUR » ONT REÇU CE JOUR LEURS TROPHÉES DES MAINS D'ALEXANDRE SAUBOT, PRÉSIDENT DE FRANCE INDUSTRIE ET CONSTANT BERNARD, ADMINISTRATEUR DE L'AIF LORS DU SALON GLOBAL INDUSTRIE

Erpro (Saint-Leu-La-Forêt – 95), Euromac (Brinon-sur-Sauldre – 18), Lisi Automotive (Mélisey – 70), Martin Technologies (Huillé-Lézigné – 49), Medline (Chateaubriant – 44), Sepro (La Roche sur Yon – 85), Sidel (Corcelles les Citeaux – 21), ont su mener un projet de transformation industrielle innovant, démarche indispensable pour sortir de la crise Covid-19 et construire un nouvel avenir industriel.



Alexandre Saubot, Président de France Industrie et Constant Bernard, Administrateur de l'AIF, ont remis le trophée « Vitrine Industrie du Futur » à Erpro (Saint-Leu-La-Forêt – 95), Euromac (Brinon-sur-Sauldre – 18), Lisi Automotive (Mélisey – 70), Martin Technologies (Huillé-Lézigné – 49), Medline (Chateaubriant – 44), Sepro (La Roche sur Yon – 85), Sidel (Corcelles les Citeaux – 21). Ces sites industriels ont développé concrètement un projet novateur pour l'organisation de leur production et notamment à travers le numérique et la place accordée à l'humain.

Attribué aux sociétés ayant développé concrètement un projet novateur et mis en œuvre une fourniture de solutions technologiques ou méthodologiques d'origine majoritairement française en particulier grâce au numérique, le label « Vitrines Industrie du Futur » distingue des projets industriels remarquables et inspirants. Depuis sa création, l'Alliance Industrie du Futur (AIF) a labellisé plus de 100 « Vitrines Industrie du Futur ». Garant d'une visibilité nationale et internationale, ce label permet de faire émerger les bonnes pratiques aux caractères emblématiques, imaginées par les entreprises, dont les résultats, en termes de compétitivité, ont été démontrés.

Frédéric Sanchez, Président de l'AIF, déclare : « *Les Vitrines Industrie du Futur ont une valeur d'exemple largement reconnue en France et aussi à l'international. Nous souhaitons qu'elles rayonnent auprès de l'ensemble des industriels, pour que, dans le contexte de France 2030, ils accélèrent leur transformation, avec l'appui de toute la Filière Française des Offreurs de Solutions Industrie du Futur.* »



Erpro group (Saint-Leu-La-Forêt- 95)

L'impression 3D personnalisée au cœur de l'activité pour répondre à une expérience client unique.

Erpro Group est une entreprise familiale spécialisée dans les métiers d'ingénierie et de la fabrication additive mais également des services industriels. L'entreprise comporte aujourd'hui 102 salariés répartis sur 6 entités toutes spécialisées dans les technologies de l'impression 3D ou dans des procédés injection plastique et d'usinage. Erpro Group propose à ses clients des services polyvalents afin de répondre au mieux à leurs projets. L'entreprise est capable de proposer de la fabrication de prototypes, de pré-séries et de la fabrication en grande série. Son chiffre d'affaires s'élève à 18 M€.

Le projet Industrie du Futur :

Le projet E.Y.E « Express Your Ego » développé par l'entité Erpro 3D Factory a retenu l'attention du jury lors de la labélisation par sa démarche de personnalisation. E.Y.E de Chanel est un service de personnalisation de production de brosses à mascaras en série. Grâce à l'impression 3D, Erpro propose à Chanel 10 modèles semi-personnalisés de brosses à mascara déclinés en 363 combinaisons.

Cyrille Vue, CEO Erpro Group, déclare : « *Au-delà de nos innovations et de nos offres de service, l'accompagnement de nos clients tout au long de nos processus de réalisation constitue notre engagement principal chez Erpro Group* »

Les résultats sont là : 400 000 brosses à mascara produites sur un éventail de 10 modèles personnalisables, un time to market réduit à 4 mois au lieu de 12 à 18 mois habituellement, fiabilité de la production, nouveau partenariat conclu, Arkema est rentré au capital d'Erpro en juin 2021, gain de nouveaux marchés, montée en compétences des opérateurs sur la maîtrise des machines d'impression 3D et la production en grande série : formation continue et recrutement spécifique.

L'Alliance Industrie du Futur labellise Erpro group pour la digitalisation de l'entreprise qui est au cœur de sa transformation et qui induit une montée en compétences des opérateurs, qui doivent maîtriser les spécificités très techniques de la fabrication additive.

Contact : communication@erpro-group.com



Euromac (Brinon-sur-Sauldre - 18)

Réorganiser le développement autour de l'humain, grâce aux nouvelles technologies.

Créée en 1980, Euromac est une PMI familiale de fabrication d'outils coupants carbure monobloc. Depuis sa création, elle s'est spécialisée sur le marché de niche des alésoirs carbure monobloc à progression centésimale. Soucieuse d'offrir à ses clients une qualité irréprochable et un service toujours plus adapté à leurs besoins, Euromac investit régulièrement dans sa transformation pour innover de façon continue.

Le projet Industrie du Futur :

Pour fêter ses 40 printemps, Euromac a lancé le projet « Bourgeons » qui se décline en 4 axes : le développement export ; la robotisation progressive de toute la chaîne de production pour réduire les coûts mais aussi favoriser la montée en compétences des opérateurs ; la réorganisation des méthodes de travail en simplifiant les processus grâce à un logiciel ERP/GPAO ; la digitalisation pour renforcer les liens avec ses clients.

Laurène Bourgeois, responsable développement d'Euromac déclare : « *Ce projet a pour but de transformer l'entreprise en profondeur. Nous souhaitons améliorer les méthodes et les conditions de travail pour pouvoir développer la structure, tout en conservant nos valeurs fondamentales avant tout centrées sur la satisfaction du client.* »

Les résultats sont là : Renforcement de l'action commerciale, nouveau site internet multilingue et nouveau catalogue produit, rectifieuse-affûteuse robotisée et système de stockage rotatif et informatisé. La capacité de production a doublé, la durée de vie des meules a été multipliée par 3, la connaissance client s'en est trouvée plus personnalisée. Le CA export a augmenté de 42% entre 2018 et 2019, quand le CA global a connu, sur la même période, une augmentation de 28%.

L'Alliance Industrie du Futur labellise Euromac pour son approche centrée sur la qualité et sur l'utilisation de briques de l'industrie du futur, lui procurant un avantage concurrentiel permettant le développement à international et le maintien de l'activité en milieu rural.

Contact : euromac@euromac.tools



LISI AUTOMOTIVE (Mélisey – 70)

Modernisation des process et renfort de l'organisation pour assurer la croissance et la compétitivité du site.

Avec plus de 100 ans d'histoire et 283 salariés, le site de LISI AUTOMOTIVE à Mélisey, en Haute-Saône, est spécialisé dans la fabrication de composants mécaniques de sécurité complexes pour l'industrie automobile mondiale (90% d'exports hors France). Le site doit faire face à un marché automobile en pleine mutation (avec par exemple l'électrification des véhicules), à une demande client de plus en plus exigeante et à l'émergence de nouveaux concurrents sur un marché à haute technicité. Début 2019, dans un objectif de maintenir, voire de renforcer la position de leader mondial dans la fabrication de composants mécaniques de sécurité et de préparer les équipes au futur, le codir site a décidé avec l'aval de la direction générale LISI d'engager une démarche de transformation digitale du site, aussi bien sur le plan organisationnel que sur le plan de maîtrise des process. Son chiffre d'affaires groupe s'élève à 57 M€.

Le projet Industrie du Futur :

Pour répondre aux nouveaux enjeux, le site de Mélisey se transforme profondément avec l'appui de nouveaux outils numériques et l'accompagnement de chaque personne. Le pilotage de l'atelier en temps réel, les corrections en boucle fermée et le traitement collaboratif des problèmes contribuent à améliorer la valeur ajoutée.

Christophe BLASZCZYK, Directeur du site, déclare : « *Les attentes de nos clients et de nos collaborateurs nous ont montré le chemin à emprunter pour améliorer nos méthodes de travail en s'appuyant sur de nouvelles technologies* ».

Les résultats sont là : Maintien d'un taux de service à 100% malgré la crise sanitaire et les aléas sur la supply chain, réduction de 50% des incidents/réclamations clients, réduction des rebuts d'usinage, augmentation de la réactivité dans la résolution des problèmes à tous les niveaux de management, augmentation sur un îlot de production.

L'Alliance Industrie du Futur labellise LISI AUTOMOTIVE (site de Melisey) pour son projet ambitieux de transformation digitale. La performance du site de Mélisey est remarquable dans le secteur automobile en termes de qualité produits, de supply chain et elle permet au site de lutter contre la concurrence des pays émergents tout en restant à la pointe de la technologie.

Contact : fastenerlisi@lisi-group.com



Martin Technologies (Huillé-Lézigné - 49)

L'organisation au service des collaborateurs, responsables et autonomes, avec un objectif de satisfaction client.

Martin Technologies est une PME familiale de 100 personnes, créée en 1929, implantée en Maine-et-Loire à Huillé-Lézigné. Elle est spécialisée dans la fabrication de plaques métal, d'étiquettes plastique, de claviers à membranes ou tactiles, de tôlerie fine décorée et d'outils de management visuel de la performance au travers de ses 3 marques : Martin Technologies, MILL (Luxe) et OrganiZ (Outils de management visuel de la performance.). Martin Technologies a su mobiliser le facteur humain au service de la transformation de l'entreprise lui permettant ainsi d'imaginer de nouveaux business, d'intégrer de nouvelles technologies et plus largement de mieux servir ses clients et satisfaire ses collaborateurs. Son chiffre d'affaires s'élève à 8 M€.

Le projet Industrie du Futur :

Martin Technologies a su mobiliser le facteur humain au service de la transformation de l'entreprise lui permettant ainsi d'imaginer de nouveaux business (OrganiZ), d'intégrer de nouvelles technologies et plus largement de mieux servir ses clients et satisfaire ses collaborateurs.

Laurent Bizien, Directeur général de Martin Technologies, déclare : « *C'est celui qui fait qui sait, donc toute l'organisation est centrée autour de celles et ceux qui créent de la valeur au service de nos clients. Les collaborateurs ont développé une agilité certaine pour faire face aux aléas, ils sont désormais plus autonomes et ont à cœur de servir les clients. Notre performance économique et opérationnelle s'en trouve aujourd'hui en nette progression !* ».

Les résultats sont là : Mode de gouvernance transformé : le pouvoir aux équipes, agilité de l'organisation face aux aléas et aux perturbations externes, performance économique et opérationnelle, attractivité de l'entreprise, outils internes de co-développement et d'accompagnement, collaborateurs responsables et autonomes ayant à cœur de servir les clients, impact écologique

L'Alliance Industrie du Futur labellise Martin Technologies pour sa démarche de transformation mettant l'Homme au centre afin d'atteindre une transformation collective au service de la satisfaction des clients et de la performance de l'entreprise, tout en permettant de développer un écosystème vertueux de partage avec d'autres organisations pour grandir ensemble.

Contact : lbizien@martintechnologies.fr



Medline (Chateaubriant – 44)

Réaliser les spécifications des produits via un configurateur 3D sur mesure

Au sein de son usine de Chateaubriant, Medline, ETI de 288 salariés, propose à ses clients des trousse chirurgicales personnalisées. Son savoir-faire requiert une grande flexibilité et une révision permanente de son offre produits, soit en adaptant des trousse existantes, soit en répondant à de nouveaux besoins ou marchés. Son chiffre d'affaires s'élève à 54 M€.

Projet Industrie du Futur :

En phase d'industrialisation, cela implique que chaque nouvelle référence soit assemblée physiquement en amont pour valider la disposition des éléments les uns par rapport aux autres, la stabilité de la trousse, le volume et donc le type d'emballage à utiliser... C'est cette étape de conception que vise à optimiser son projet M3DESIGN via notamment la simplification des processus et la numérisation des éléments qui constituent la trousse.

Guillaume Monsallier, Directeur industriel, déclare : *« Châteaubriant a une forte culture d'innovation. Ce projet est pour nos équipes, l'opportunité de mettre en avant leur expertise et leur agilité pour renforcer l'expérience client et notre compétitivité. Avec M3DESIGN, l'usine s'affiche aussi comme précurseur d'une digitalisation duplicable dans les autres usines du Groupe. »*

Les résultats sont là : Création d'une expérience client unique et innovante, réduction des délais de mise sur le marché de 30%, réduction des coûts de main d'œuvre directe de 3%, création d'une équipe de techniciens 3D et formation à de nouveaux outils/process.

L'Alliance Industrie du Futur labellise Medline pour le développement d'une nouvelle expérience client via la digitalisation de ses process. Medline devient ainsi une vitrine au sein de son groupe.

Contact : guillaume.monsallier@medline.com



Sepro (La Roche sur Yon – 85)

Une transformation totale de l'environnement et des méthodes de travail centrées sur le client chez le plus grand fabricant français de robots.

Sepro Group, est une ETI qui s'est développée avec l'industrie pour devenir un leader dans l'automatisation des processus de moulage par injection de plastique. Au cours de ses cinquante ans d'existence, Sepro Group a équipé plus de 40 000 presses d'injection plastique dans le monde entier.

Sepro Group déploie des solutions modulaires et intelligentes pour l'automatisation des lignes d'injection plastique. Robot simple de déchargement, ensemble robotisé avec protection et convoyeur, cellules automatisées complexes, découvrez Solutions By Sepro, une démarche conçue pour fournir une solution spécifiquement adaptée à votre application en fonction de la taille de votre presse, de l'espace disponible dans votre atelier, de vos objectifs de cadence.

Entreprise mondiale disposant de filiales ou de distributeurs sur tous les marchés clés d'Europe, d'Amérique et d'Asie, Sepro Group est en mesure d'assister ses clients partout dans le monde grâce à un service après-vente dont l'excellence est reconnue. Son chiffre d'affaires s'élève à 125M€.

Le projet Industrie du Futur :

En passant du montage à l'unité de machines spéciales à la production de robots en série, Sepro Group a réussi à multiplier par 2 sa production en 5 ans.

Les systèmes d'excellence permettent à toutes les entreprises de fonctionner mais les 8 principes du concept « White Plant » ont permis de réaliser cette performance en améliorant la Qualité, la Sécurité et en transformant l'usine en un véritable showroom à l'image de ce que montre Sepro Group sur les salons.

Arnaud Bourgeois, Directeur des opérations de Sepro Group déclare : « *Plus on augmente son niveau d'exigence, plus il faut augmenter son niveau de collaboration et c'est grâce à cette stratégie que Sepro Group a tenu son pari !* ».

Les résultats sont là : amélioration de la qualité de la production, production compacte, productivité main d'œuvre, production flexible, constitution d'un écosystème d'entreprises du secteur, nouveau business model PaaS : Maitrise du leadership technologique, création de nouvelles valeurs client

L'Alliance Industrie du Futur labellise Sepro pour son plan industriel centré sur le concept « White plant » utilisant des briques de l'industrie du futur en réponse à un positionnement marché de niche tiré par l'export, mais aussi en y intégrant un volet humain prépondérant ainsi qu'un lien fort avec son écosystème en réponse à une démarche de service client.

Contact : abourgeois@sepro-group.com

Sidel Packing Solutions (Corcelles les Cîteaux – 21)



Intégrer des nouvelles briques technologiques et l'éco-conception, attirer les talents et développer les compétences, une stratégie globale pour créer de l'agilité et de la valeur client !

Implanté à Corcelles les Cîteaux en Bourgogne, Sidel Packing Solutions (BU au CA de 60M€ du Groupe Tetra Laval) est spécialisée dans la conception et la fabrication de machines d'emballage assurant la mise en caisses carton de nombreux produits de grande consommation. L'entreprise s'adresse aux industriels de l'agro-alimentaire, de l'hygiène du corps et de la maison mais aussi des boissons et de la pharmacie. Près de 40 000 machines du Groupe Sidel sont en production dans plus de 190 pays du monde entier. Dans un contexte compétitif et mondialisé, Sidel Packing Solutions a su se réinventer pour proposer à ses clients des machines toujours plus personnalisées, flexibles et connectées.

Le projet Industrie du Futur :

Sidel Packing Solutions a eu à se révolutionner pour rester compétitif dans son domaine d'activité et pouvoir proposer à ses clients des machines personnalisées, flexibles et connectées.

Un aspect majeur de sa compétitive est la flexibilité de ses solutions pour répondre au besoin de ses clients, l'avènement de la robotique et de l'automatisme leur a permis de se révolutionner.

Gaël Cheron, Responsable Innovation *déclare* : « *Depuis plus de quatre décennies nous accompagnons nos clients dans les fins de lignes de production. Notre force est notre capacité à prendre les virages technologiques et à accompagner nos collaborateurs* »

Les résultats sont là : Réduction des coûts liés au prototypage, réduction des temps de mise en service, amélioration de la qualité, accompagnement des clients, personnalisation des équipements, parcours de formation et d'accompagnement des équipes au niveau mondial, formation alternants et embauche de profils orientés « Industrie du Futur »

L'Alliance Industrie du Futur attribue le label « Vitrine Industrie du Futur » à Sidel Packing Solutions pour la mise en place d'une stratégie globale et performante « Industrie du Futur » basée sur des briques technologiques innovantes, le recrutement de nouveaux talents et le développement des compétences de ses collaborateurs, l'ensemble dans un environnement international fortement concurrentiel.

Contact : gael.cheron@sidel.com

**Suivez l'actualité de l'AIF sur
www.industrie-dufutur.org et sur Twitter : @industrie_futur**

A propos de l'Alliance Industrie du Futur

Créée en 2015, l'Alliance Industrie du Futur (AIF), association loi 1901, rassemble et met en mouvement les compétences et les énergies d'organisations professionnelles et technologiques, d'acteurs scientifiques et académiques, d'entreprises et de collectivités territoriales, pour assurer, en particulier, le déploiement du plan gouvernemental Industrie du Futur. Elle organise et coordonne, au niveau national, les initiatives, projets et travaux des PME/ETI, pour la modernisation des outils industriels et la transformation de leur modèle économique, notamment par l'apport de nouvelles technologies. Présidée par Frédéric Sanchez depuis mars 2021, elle porte la nouvelle Filière « Solutions Industrie du Futur » labellisée par le Conseil National de l'Industrie. Elle anime pour cela les groupes projets du Contrat Stratégique de Filière. Son parti pris : intégrer le salarié avec son savoir-faire et son savoir-être, comme élément majeur de la réussite de ce processus. L'objectif final étant de repositionner l'industrie française au centre du développement économique du pays, dépendant de l'amélioration de la compétitivité. L'Alliance Industrie du Futur est membre fondateur de la French Fab.

Contact presse Gaëtane de Boisse - gaetane.deboisse@industrie-dufutur.org
