ACTUALITÉS · le lundi 15 avril 2019

Clôture de la Semaine de l'Industrie: l'AIF décerne 2 nouveaux trophées "Vitrine Industrie du Futur"

France

Le Conseil d'Administration de l'Alliance Industrie du Futur (AIF) a labellisé Bosch Mondeville et COTRAL LAB, Vitrines industrie du Futur. Le trophée « Vitrine Industrie du Futur » leur a été remis le 21 mars dernier, en présence d'Agnès Pannier-Runacher, Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Économie et des Finances et Bruno Grandjean, président de l'AIF, lors de la clôture de la 9ème Semaine de l'Industrie, à Bercy.

Découvrez la vidéo de présentation des Vitrines Industrie du Futur

Bosch Mondeville repousse les limites de la transition digitale jusqu'à changer son business model.

Après de longues années de crise, la filière automobile en France continue d'être bousculée par des productions qui se consolident dans les pays low-cost et par une forte pression sur les prix. Bosch Mondeville a dû se réinventer pour mettre à profit les capacités et machines disponibles au sein de ses ateliers car l'outil de production était jusque-là configuré pour des grandes séries mono-produits. Pour se rendre encore plus compétitif sur ses marchés historiques et maintenir un niveau de production convenable, l'entreprise a mis en œuvre une roadmap numérique. « *Dès le début, nous étions certains que la quatrième révolution industrielle que nous*

vivons nous conduirait à un monde de fabrication interconnecté. Pour déployer rapidement de nouvelles solutions digitales, nous avons d'abord repensé l'organisation pour qu'elle soit beaucoup plus agile et apte à saisir de nouvelles opportunités commerciales. » indique Frédéric Boumaza, Sr VP et Directeur du site.

Bosch Mondeville a profité de ce changement pour mettre en place depuis 2015 un business model « Manufacturing as a service » rendu possible par l'utilisation d'outils digitaux et par l'accompagnement de start-up, de PME et de grands groupes français et européens, sur des marchés variés portés par l'Internet des objets. Ces derniers industrialisent leurs innovations électroniques avec la qualité requise. En outre, Bosch Mondeville a démontré que se rendre compétitif sur de nouveaux marchés permettait aussi de se repositionner dans le match interne de la compétitivité au sein de grands groupes. Frédéric Boumaza ajoute que le site n'a pas d'objectif ou d'état final figé quant à sa transformation digitale : « *Nous devons toujours continuer à innover et à découvrir de nouvelles choses. Notre Leitmotiv : produire plus et mieux avec les ressources existantes* ». Bosch Mondeville est un site de fabrication électronique, basé en Normandie, qui emploie 500 collaborateurs et réalise 200 millions d'euros de CA, majoritairement à l'export.

L'AIF a salué le programme de transition du business model de l'entreprise, vers le « Manufacturing as a service » par le biais de la transformation digitale.

COTRAL LAB, un projet industriel récompensé pour le n°1 français des protections auditives sur mesure.

COTRAL LAB est le leader mondial dans la fabrication de protections auditives sur-mesure à destination des professionnels. Cette PME familiale basée à Condé-sur-Noireau en Normandie et présente dans 11 pays, fabrique plus de 200 000 paires de protections auditives sur mesure par an pour ses 31 000 clients. Ces protections auditives ont pour particularité d'être produites grâce à une fabrication en 3D, à partir d'empreintes d'oreilles réalisées chaque jour par des techniciens de prévention. Afin de protéger l'audition sans isoler, les protections auditives sur mesure sont dotées d'un filtre acoustique, dont le niveau d'atténuation dépend de l'environnement sonore et du passif auditif de l'utilisateur. Afin de continuer à proposer des produits de haute technologie aux entreprises françaises et internationales, le Laboratoire a élaboré le projet Cotral Digital Lab, avec 3 ambitions : l'informatisation des tâches de production et des données clients, la digitalisation de sa production, l'intégration de l'Intelligence Artificielle pour optimiser la gestion de la production.

Ce projet de production accompagnant une croissance à deux chiffres, permettra de passer d'une production de 200 000 protections à 1 million en 2027 ainsi que de doubler les effectifs. "*Nous sommes très fiers de recevoir ce prestigieux Label « Vitrine Industrie du Futur » qui récompense le travail engagé depuis plusieurs années par l'ensemble de nos équipes dans notre transformation. Notre projet vise à passer d'une fabrication artisanale et manuelle, à une production industrielle et numérique, évolution indispensable pour préserver les emplois tout en étant compétitif sur notre sol et à l'international. A l'heure actuelle, nous sommes en train de passer un nouveau cap en matière d'innovation avec le lancement à venir de deux nouveaux produits intégrant pour la première fois, des systèmes électroniques. »,* explique Laurent Capellari, Président de COTRAL LAB.

Documents à télécharger

- Communiqué de presse - L'AIF labellise deux nouvelles Vitrines Industrie du Futur