



VITRINES · le vendredi 5 mars 2021

L'Oréal – Site de Vichy (03 Allier) labellisé Vitrine Industrie du Futur

L'ORÉAL

📍 France

L'Oréal de Vichy (03) : une démarche tournée vers l'avenir, coopérant avec des entreprises locales pour intégrer les meilleures technologies, et associant l'ensemble des salariés aux démarches.

L'ORÉAL

L'Alliance Industrie du Futur (AIF), présidée par Bruno Grandjean, attribue le label « Vitrine Industrie du Futur » à L'Oréal (Vichy – 03). Le trophée, symbole de l'Excellence de La French Fab, a été remis ce jour, vendredi 5 mars 2021, par le Ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance, Bruno Le Maire, alors en visite sur le site industriel de Vichy, à Monsieur Jean-Yves Larrauffie, Directeur de Cosmétique Active Production, en présence d'Antoine Vanlaeys, Directeur Général des Opérations du Groupe L'Oréal, et de Madame Myriam Cohen-Welgryn, Directrice Générale de la Division Cosmétique Active du

Groupe L'Oréal.

L'usine de L'Oréal située à Vichy a développé un projet novateur pour l'organisation de sa production notamment à travers le numérique et la place accordée à l'humain.

Décerné sur proposition d'un Comité ad-hoc de l'AIF, et avec l'approbation de son Conseil d'Administration, le label « Vitrine Industrie du Futur » est attribué depuis 2015 aux industriels les plus engagés dans leur transformation. PME, ETI ou grands groupes industriels peuvent proposer leur candidature et se voir attribuer ce label, symbole de dynamisme et de compétitivité.

L'Oréal (Vichy – 03)

Une usine tournée vers l'avenir, qui coopère avec des entreprises locales pour intégrer les meilleures technologies, et qui associe l'ensemble des salariés aux démarches d'ergonomie et de progrès environnemental.

Le groupe L'Oréal, spécialisé dans la fabrication de produits de beauté, compte 88 000 employés à travers le monde, dont 400 situés sur son site industriel de Vichy, dans le département de l'Allier (03). L'usine L'Oréal de Vichy a développé une expertise dans le soin de la peau (hydratation, protection solaire, anti-âge) et l'hygiène, à base d'eau thermale.

L'usine de Vichy, inaugurée en 1969, à proximité de sources thermales, exporte plus de 80% de ses produits à l'international, sur des circuits de distribution spécifiques (pharmacies). L'usine répond aux attentes des consommateurs grâce aux standards d'excellence de la production, ainsi qu'à la qualité de l'eau utilisée. Son engagement pour les sujets environnementaux se traduit notamment par l'atteinte de la neutralité carbone en 2018, la production d'un tiers de sa consommation électrique via des panneaux solaires, le traitement et le recyclage de 100% de l'eau utilisée dans les process de production.

Le projet Industrie du Futur

L'usine de L'Oréal située à Vichy a engagé il y a 2 ans la démarche « ARIA » : Agile, Responsable, Irréprochable, Accueillant. Sa vision : placer l'environnement et l'humain au cœur de leur projets. L'Oréal a ainsi noué des partenariats avec start-ups et grands groupes pour déployer, avec des innovations technologiques, leur responsabilité environnementale et sociétale, plus particulièrement portée sur l'eau (100% de l'eau de lavage est issue du recyclage de leur effluents), la maîtrise de la consommation électrique grâce notamment à l'installation de panneaux solaires, l'utilisation du carburant colza produit en France, et la dimension ergonomique des investissements, avec la mise en place de formations à la réalité virtuelle.

Par ailleurs, L'Oréal agit en transparence avec les consommateurs et leur propose une expérience différenciante en créant des produits « augmentés » : il s'agit de produits connectés avec un QR code pour permettre d'accéder à des contenus d'information sur son élaboration.

Jean-Yves Larraufie, Directeur Général de Cosmétique Active Production, déclare :
« L'eau thermale, ingrédient naturel et millénaire, est intégrée à nos produits cosmétiques d'exception de manière durable et aux plus hauts standards de qualité, dans une usine tournée vers l'avenir et très ancrée dans son bassin d'emploi. »

Il ajoute : « *Coopérant avec des entreprises pour intégrer les meilleures technologies, et en même temps fière de notre histoire et de notre ancrage local, notre site L'Oréal de Vichy et ses 400 collaborateurs innovent, entreprennent, co-construisent ensemble. Nous sommes fiers de recevoir le label « Vitrine Industrie du Futur », fruit de notre travail, de notre vision partagée et de l'engagement de l'ensemble des collaborateurs et de nos partenaires. Nous agissons aujourd'hui pour la beauté du futur !* »

L'Alliance Industrie du Futur labellise l'usine L'Oréal de Vichy (03) pour sa démarche tournée vers l'avenir, coopérant avec des entreprises locales pour intégrer les meilleures technologies, et qui associe l'ensemble des salariés aux démarches d'ergonomie et de progrès environnemental afin de préparer le futur.

<https://www.loreal.com/fr/division-cosmetique-active/vichy/>

