

Synthèse de l'étude "Industrie du Futur" dans la filière Automobile réalisée par le cabinet Roland Berger



Résumé de l'étude filière "industrie du futur" dans la filière automobile

L'industrie automobile française a subi une **réduction significative de sa valeur ajoutée**, qui n'a pas repris son niveau d'avant crise, contrairement à l'Allemagne, l'Italie ou l'Angleterre.

L'industrie automobile française souffre d'une trop **faible profitabilité**, qui pénalise l'**investissement** et réduit les **emplois**.

Face aux évolutions qui affectent le secteur, la filière automobile française fait face à **3 enjeux clés pour redynamiser sa valeur ajoutée** : améliorer sa compétitivité, préparer le véhicule et les services du futur et se développer à international.

L'amélioration de la **compétitivité globale** de la chaîne requiert d'accroître l'**efficacité de l'engineering** et des lancements, améliorer la **compétitivité industrielle globale** (stabilité process, qualité, flexibilité) et accroître la flexibilité de la supplychain.

6 solutions de l'**industrie du future** contribuent potentiellement à l'obtention de ces performances et peuvent générer un **bénéfice** significatif sur l'ensemble de la chaîne, mais nécessite un **changement des pratiques** important.

La **mise en œuvre** de ces solutions dans l'ensemble de la filière requiert un **plan de transformation** structuré comprenant une **définition d'offres adaptées** à l'industrie automobile, un **plan de déploiement** à l'ensemble des acteurs locaux et un volet sur le **développement des compétences**.



Leviers

Nouveaux modèles économiques et sociétaux. Stratégies et alliances. - Relations Clients / Fournisseurs intégrés - Usines et lignes / Ilots connectés, pilotés et optimisés - Nouvelle approche de l'homme au travail. Organisation et management innovants. - Technologies de production avancées. - Objets connectés et internet industriel.



Filières

Automobile



Technologies

Automatisation, transitique et robotique de process - Digitalisation de la chaîne de valeurs - Efficacité énergétique - Fabrication additive - Monitoring et contrôle - Nouveaux matériaux et composites - Place de l'Homme et interface Homme-Machine